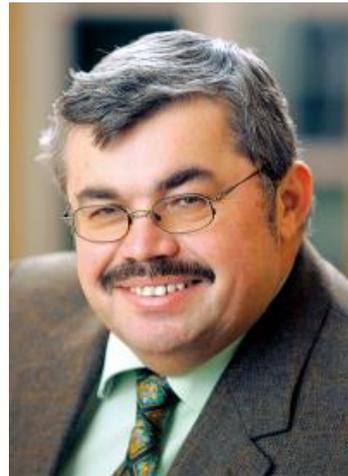




**Herzlich willkommen zur  
32. Mitgliederversammlung**

# **Begrüßung durch den Vorstandsvorsitzenden Siegfried Gallus**



# Bericht aus der Marketingzentrale



- ✓ Sachstand Stammgastrate/-karte
- ✓ Neue DIRS21-IBE
- ✓ Neues iiQ-Check Backoffice
- ✓ „Rate-Reporter“
- ✓ Google News
- ✓ Trivago: Zusatzfunktionen
- ✓ WLAN-News
- ✓ Expedia-Optimierung
- ✓ Flickr.com
- ✓ sonstiges

# Sachstand Stammgast-Rate

**2013**

2 Buchungen = 439 € Umsatz



# 2014

46 Buchungen = 9.100 € Umsatz

## Unser Ziel?



**TMA**  
TourismusMarketing Agentur

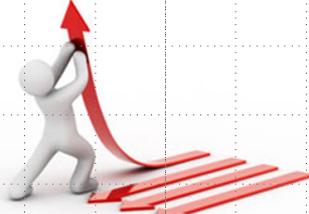
**MD**  
HOTEL | Kooperation

**Ausblick 2014ff**

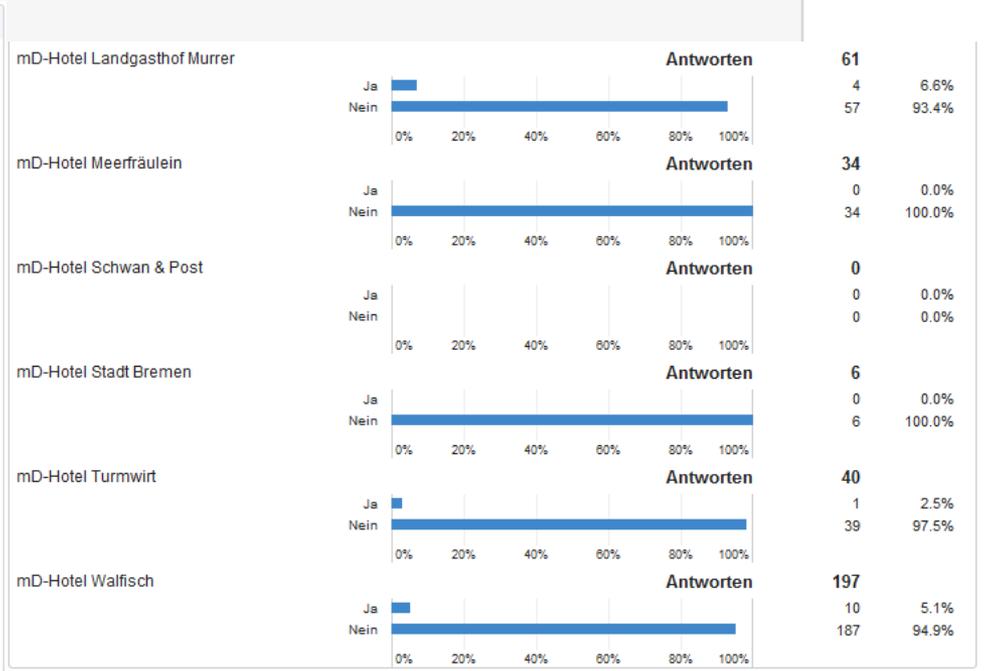
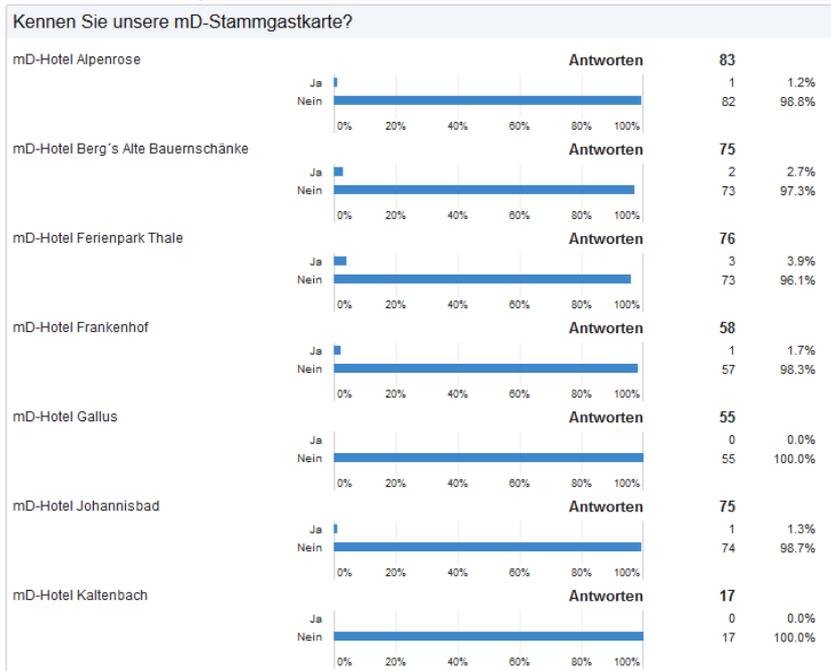
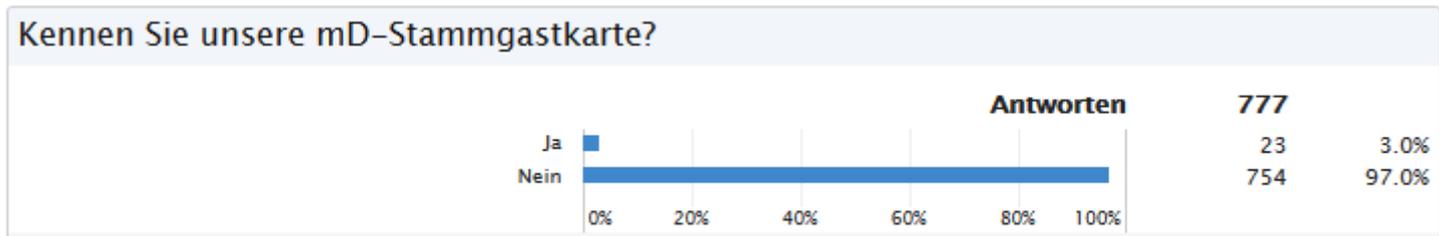
**Langfristiges Ziel**

*mehr Direktbuchungen  
mehr (Stamm-)gäste*

*mehr Umsatz bei weniger Provisionen!*



# Sachstand Stammgast-Rate



**2015** (bis 31.10)

38 Buchungen = 7.867 € Umsatz

**Unser Ziel?**



**TMA**  
TourismusMarketing Agentur

**MD**  
HOTEL | Kooperation

**Ausblick 2014ff**

**Langfristiges Ziel**

*mehr Direktbuchungen*  
*mehr (Stamm-)gäste*

*mehr Umsatz bei weniger Provisionen!*



# Neue DIRS21-IBE

- **Basisentwicklung seit Anfang 2013**
- **Vollständig neu entwickelte Komponente**
- **Zielsetzung / im Fokus**
  - **„mobile first“: keine gesonderte responsive**
  - **Reduzierung der Auswahlmöglichkeiten**
  - **Schnellere Ladezeit, schnellere Buchung**
  - **Höhere Conversion**
- **Zunächst neue Usability & Optik,  
keine neuen Preise-/Raten-Funktionen**
- **Neues „DIRS21 Office“ folgt im Herbst 2016, dann auch  
erweitertes Preis-/Raten-Modell und weitere Zusatzfunktionen**



# Neue DIRS21-IBE

- **Buchungsablauf vertikal, keine Schritte vor/zurück mehr**
- **Verfügbarkeitskalender integriert (optional)**
- **Belegung (Anzahl Erwachsene/Kinder, Alter der wird zu Beginn des Buchungsprozesses abgefragt)**
- **Detail-Information zu angebotenen Raten**
- **Informationsbereich links**
- **Jederzeit Änderung der Auswahl im Buchungsprozess**
- **Reduziertes Eingabeformular nach Vorbild der OTAs**  
(Nur auf Wunsch des Hotels werden mehr Daten abgefragt)



# Vertikale Buchung auf einer Seite...

**AKZENT WELLNESS&TAGUNGSHOTEL FRANZISKÄNER**  
 Wallfahrtsweg 14, 97337 Dettelbach / Würzburg  
 +49 (0)711 935531  
 info@fest.de

1 Nacht  
 Fr. 06.11. until Sa. 07.11.2015

ZAMER FÜR 1 ERWACHSENE  
 pls\_choose\_room

**Reisedaten**

Zimmer: 2 Erwachsene

Reisezeitraum wählen  
 Frühst mögliche Anreise Fr. 06.11.2015 für 1 Nacht

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
02 NOV 2015	03 NOV 2015	04 NOV 2015	05 NOV 2015	06 NOV 2015	07 NOV 2015	08 NOV 2015
				✓	✓	frei ab 65.00 EUR
09 NOV 2015	10 NOV 2015	11 NOV 2015	12 NOV 2015	13 NOV 2015	14 NOV 2015	15 NOV 2015
frei ab 75.00 EUR	frei ab 85.00 EUR	frei ab 75.00 EUR	frei ab 90.00 EUR	frei ab 90.00 EUR	frei ab 90.00 EUR	frei ab 55.00 EUR
16 NOV 2015	17 NOV 2015	18 NOV 2015	19 NOV 2015	20 NOV 2015	21 NOV 2015	22 NOV 2015
frei ab 75.00 EUR	frei ab 75.00 EUR	frei ab 75.00 EUR	frei ab 95.00 EUR	frei ab 90.00 EUR	frei ab 90.00 EUR	frei ab 55.00 EUR

▼ EINE WOCHE SPÄTER SUCHEN

**Zimmerauswahl**



Doppelzimmer Romantik, Nichtraucher  
 Verfügbare Angebote  
 Direktbucher Rate **115,-**  
 ZIMMER AUSWÄHLEN



Doppelzimmer Komfort, Nichtraucher  
 Verfügbare Angebote  
 Direktbucher Rate **115,-**  
 ZIMMER AUSWÄHLEN



Doppelzimmer Komfort mit Terrasse, Nichtraucher  
 Verfügbare Angebote  
 Direktbucher Rate **119,-**  
 ZIMMER AUSWÄHLEN



Doppelzimmer Standard, Gästehaus  
 Verfügbare Angebote  
 Direktbucher Rate **90,-**  
 ZIMMER AUSWÄHLEN



Dreibettzimmer Komfort, Nichtraucher  
 Verfügbare Angebote  
 Direktbucher Rate **152,-**  
 ZIMMER AUSWÄHLEN

## ...mit Verfügbarkeitskalender

**Reisedaten**

Zimmer: 2 Erwachsene

Reisezeitraum wählen  
 Frühst mögliche Anreise Fr. 06.11.2015 für 1 Nacht

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
02 NOV 2015	03 NOV 2015	04 NOV 2015	05 NOV 2015	06 NOV 2015	07 NOV 2015	08 NOV 2015
				✓	✓	frei ab 65.00 EUR
09 NOV 2015	10 NOV 2015	11 NOV 2015	12 NOV 2015	13 NOV 2015	14 NOV 2015	15 NOV 2015
frei ab 75.00 EUR	frei ab 85.00 EUR	frei ab 75.00 EUR	frei ab 90.00 EUR	frei ab 90.00 EUR	frei ab 90.00 EUR	frei ab 55.00 EUR
16 NOV 2015	17 NOV 2015	18 NOV 2015	19 NOV 2015	20 NOV 2015	21 NOV 2015	22 NOV 2015
frei ab 75.00 EUR	frei ab 75.00 EUR	frei ab 75.00 EUR	frei ab 95.00 EUR	frei ab 90.00 EUR	frei ab 90.00 EUR	frei ab 55.00 EUR

▼ EINE WOCHE SPÄTER SUCHEN

# Raten-Kurz- & Detailinformation

Zimmerauswahl ✓



Doppelzimmer Romantik, Nichtraucher

Verfügbare Angebote

**Direktbucher Rate** EUR **99,-**

- inkl. Frühstück
- garantee\_guaranteeonlinearrival
- ohne Anzahlung
- mind. 50.00 EUR im Stornofall

ZIMMER ABWÄHLEN

✓ **Direktbucher Rate** **99.00 EUR** GÜNSTIGES ANGEBOT

- ✓ inkl. Frühstück
- guarantee\_guaranteeonlinearrival
- ✓ ohne Anzahlung
- mind. 50.00 EUR im Stornofall

---

IM STORNOFALL ZU BEZAHLEN

- 50.00 EUR ab 03.11.
- 70.00 EUR ab 04.11.
- 80.00 EUR ab 05.11.

---

ENTHALTENE EXTRAS

keine

ABWÄHLEN

# Zimmer-Detailinformation

## Doppelzimmer Romantik, Nichtraucher

für 1-4 Personen

Unsere Doppelzimmer sind modern und komfortabel mit einem Doppelbett ausgestattet und verfügen teilweise alternativ über ein Wasserbetten (140 - 160 cm breit). Diese Zimmer haben ein Bad mit Dusche und WC, einen Flachbild-TV, ein Telefon, Schreibtisch und WLAN-Empfang.

ZIMMER ABWÄHLEN

GALLERIE

VERFÜGBARE ANGEBOTE



# Verkürztes Buchungsformular

Erste Testhotels live...

Buchung abschließen

Adresse

Anreisende Gäste

SPECIAL\_REQUESTS  
special\_requests\_eg

VORAUSSICHTLICHE ANKUNFTSZEIT FR 06.11.2015: ich weiß es nicht.

24-Stunden-Rezeption: Sie können jederzeit anreisen - ihr Zimmer ist um 14:00 bezugsfertig.

INSURANCE EUR 5,-  
Bitte beachten Sie, dass bei Stornierung Ihres Aufenthaltes ggf. Stornokosten anfallen können.  
Unser Tipp: Schließen Sie jetzt den Hotelstorno-Schutz ab. Informationen zum Versicherungsschutz finden Sie hier.

Mit der Buchung akzeptiere ich die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Hotels](#).  
Mehrwertsteuer und Servicegebühren sind inklusive

GESAMTPREIS EUR 99,-

ALMOST DONE... PLEASE ENTER YOUR DATA ACCORDINGLY TO PROCEED.

# Neues iiQ-Check Backoffice

**iiQcheck Dashboard**

**Meine Bewertung**  
4,5 von 5

**Weiterempfehlungsrate**  
89%

**Rücklaufquote**  
24%

**Ergebnisverlauf**

**Kategorien**

Kategorie	Wert	Änderung
Gesamteindruck	78%	-8,1%
Buchung	80%	-8,6%
Check-In	83%	-4,9%
Rezeption	90%	+1,6%
Zimmer	85%	+2,2%
Badezimmer	88%	+5,3%

**Textantworten**

5,0 Gesamteindruck  
Super freundlich,auch wenn wir nur für 1 Nacht gebucht hatten.Zimmer sehr sauber,2 Kopfkissen,reichtliges Frühstück.Super Hotel.  
Anreise: 22.03.2015

**Ergebnisverlauf**

**Kategorie**

Kategorie	Wert
Gesamteindruck	7,3 / 10
Rezeption	5,4 / 6
Zimmer	7,3 / 10
Buchung	6,1 / 10
Check-In	3,5 / 5
Rezeption	92%
Zimmer	92,0 / 100
Buchung	92%

**Interne Portale**

trivago: 92% (92,0 / 100)

Zoover: 92%

**Benutzerprofil**  
Nadine Idel  
+49 (5321) 75 91 70  
info@consultiq.de  
Ihre Kundennummer: 1223  
Quick reference  
Support Anfrage

# Idee: „Rate Reporter“



**„Vertrauensgarantie (Bestpreisgarantie) ist gut –  
Kontrolle der Raten ist besser!“**

# Idee: „Rate Reporter“

**mD-Hotel Landgasthof Murrer**  
 Passauerstr. 1, DE-94330 Aiterhofen  
 Tel: +49 (0) 9421 / 99 43 - 0  
 Fax: +49 (0) 9421 / 99 43 - 50  
 E-Mail: info@murrerhof.de



Wi-Fi P



Preis für heute Nacht

Booking.com	75€
Expedia.de	75€
HRS	75€

Stamm- oder Firmenpreise Stornieren oder Umbuchen

1. Zimmer 2. Zusätze 3. Adresse 4. Bestätigung

Ihre Reisedaten Suche ändern

Reisezeitraum Fr, 11.12.2015 - Sa, 12.12.2015, 1 Nacht

Zimmer Ihre Suche: 1 Zimmer für 1 Person  
*Bitte wählen Sie ein Zimmer aus.*

Hinweis Bei Anreise nach 18 Uhr bitte vorher telefonisch Bescheid geben.  
Unsere Doppelzimmer können teilweise mit einem Zustellbett ausgestattet werden. Verfügbarkeit und Preise unter telefonischer Anfrage.

Zimmerauswahl (2 verfügbare Zimmerkategorien gefunden)

**Einzelzimmer**

Einzelzimmer  
1 Person

Unsere Einzelzimmer bieten 3-Sterne Komfort und verfügen über Dusche/Bad, WC, Telefon, SAT-TV, Getränke auf den Zimmern, Analog Internet Anschluss und teilweise Terrasse/Balkon und

Summe  
**72,00 EUR**

Zimmer buchen

**Doppelzimmer zur Einzelnutzung**

Einzelzimmer  
1 Person

Die Doppelzimmer zur Einzelnutzung bieten 3-Sterne Komfort und verfügen über Dusche/Bad, WC, Telefon, SAT-TV, Getränke auf den Zimmern, Analog Internet Anschluss und teilweise

Summe  
**85,00 EUR**

Zimmer buchen

...mehr



Murrer, Aiterhofen

Suchen

Anreise  
Freitag, 11.12.15

Abreise  
Samstag, 12.12.15

Einzelzimmer

Kartenansicht 18 von 57 Hotels Sortiert nach Beliebtheit Teilen



**Murrer**  
 ★★ Hotel  
 Aiterhofen, 0,0 km bis Zentrum

Hotel.de 65€ Booking.com 72€  
 Hotelreserv. 72€ 7ideas

84 / 100  
285 Bewertungen

HRS  
~~72€~~  
**65€**

**Alle Angebote**  
von 7 Webseiten

zum Angebot >

Preisvergleich Teilen Karte Hoteldetails X

	91	Standard Rate Standardzimmer Frühstück inklusive · kostenlose Stornierung	65€ >
	86	Frühbucher-Sparpreis Standard Einzelzimmer Frühstück inklusive · kostenlose Stornierung · Vor ...	65€ >
	91	Standard Einzelzimmer - Einzelnutzung - KOSTENL... Frühstück inklusive · kostenlose Stornierung · Vor ...	72€ >
	78	Einzelzimmer standard Frühstück inklusive · kostenlose Stornierung	72€ >
	91	Standard Doppelzimmer - KOSTENLOSE Stornieru... Frühstück inklusive · kostenlose Stornierung · Vor ...	102€ >
	81	Aktuell keine Angebote von dieser Webseite	>
	83	Aktuell keine Angebote von dieser Webseite	>

# Google News

## Online-Vertrieb

### Google schaltet Hotelfinder-Seite ab

29. September 2015

STUTTGART. [Google](#) hat seine Hotelfinder-Seite [Google.de/hotels](#) abgeschaltet. Die User werden darauf verwiesen, dass sie Hotelinformationen inklusive Preisen stattdessen in der normalen Suche bei Google und Google Maps finden. Dort können sie dann auch Fotos, Bewertungen und Street-View-Panoramen abrufen.



© Bernhard Eck

+ Neue Strategie: Google hat ein Provisions-Programm für Hotels gestartet

Google hatte bereits vergangene Woche angekündigt, dass es sich aus dem Projekt [Hotelfinder](#) zurückziehen will. Die Hotel Price Ads werden dafür in andere Google-Dienste integriert. Zudem will der Konzern sein Projekt „Book in Google“ vorantreiben. Dabei sollen die User direkt auf der [Google-Oberfläche](#) buchen, ohne sich zu der Hotelwebsite durchklicken zu müssen. Die [Buchung](#) landet trotzdem direkt in der Buchungsmaschine des Hotels.

Die Abrechnung bei dem sogenannten [Book on Google](#) erfolgt nicht im Cost-per-Click-Modell (CPC), sondern in einem Kommissions-Modell, ähnlich wie es bei Online Travel Agencys wie Booking.com, HRS oder Expedia existiert. Wie hoch die [Provision](#) genau sein wird, lässt Google auf Nachfrage der [AHGZ](#) offen. Sie sei variabel, je nach Vereinbarung mit den Partnern. Das neue Tool und die provisionsbasierte Abrechnung soll es vor allem für kleinere und unabhängige Betriebe einfacher machen, an dem Vertriebsprogramm teilzunehmen.

Einen ähnlichen Dienst führt [Tripadvisor](#) derzeit mit seinem [Instant Booking](#) schrittweise ein. Auch dort zahlt der Hotelier eine Provision statt eines CPC. Der User bucht direkt auf der Oberfläche des Portals, die Buchung landet aber in der Buchungsmaschine des Hotels und geht nicht um Weg über einen Channelmanager wie bei den OTAs. *red/rk*

# Google News





[Web](#)
[Maps](#)
[Bilder](#)
[News](#)
[Shopping](#)
[Mehr ▾](#)
[Suchoptionen](#)

Ungefähr 145.000 Ergebnisse (0,27 Sekunden)

## Hotel in der Nähe von aiterhofen

Preis ▾
Bewertung ▾
Hotelkategorie ▾

**mD-Hotel Landgasthof Murrer** **92 €**

  
 4,3 ★★★★★ (5) · 3-Sterne-Hotel  
 Passauer Str. 1

**Landgasthof Goldenes Rad**

  
 4 Bewertungen Website besuchen  
 Passauer Str. 6

**Hotel Inge Nothaft**

  
 2 Bewertungen · 3-Sterne-Hotel Website besuchen  
 Ittlinger Hauptstraße 3

 [Weitere hotel](#)

## Hotel-Landgasthof Murrer

[www.murrerhof.de/](http://www.murrerhof.de/) ▾

in Aiterhofen Mo-Fr. durchgehend. Sa auf Anfrage und So 11:00-14:00. Reservierungen: 09421/9943-0. Den Besten Preis erhalten. Sie immer an der Rezeption.

# Google News

Google hotel aiterhofen

So., 8. Nov. Mo., 9. Nov. Preis Bewertung Hotelkategorie

Zurück zu den Websuchergebnissen für "hotel aiterhofen"

**Hotel-Restaurant Franziska** 76 €  
Anzeige 3,9 ★★★★★ (8)  
3-Sterne-Hotel · Regensburger Str.

**mD-Hotel Landgasthof Mur...** 92 €  
4,3 ★★★★★ (5)  
3-Sterne-Hotel · Passauer Str.

**Landgasthof Goldenes Rad** Website besuchen  
4 Bewertungen  
Passauer Str.

**Hotel Inge Nothaft** Website besuchen  
2 Bewertungen  
3-Sterne-Hotel · Ittlinger Hauptstraße

**Stadthotel Wenisch GmbH...** 115 €  
4,2 ★★★★★ (6)  
4-Sterne-Hotel · Innere Passauer Str.

**Hotel-Restaurant Franziska** 76 €  
3,9 ★★★★★ (8)  
3-Sterne-Hotel · Regensburger Str.

**mD-Hotel Landgasthof Murrer** ✕

4,3 ★★★★★ 5 Google-Bewertungen  
3-Sterne-Hotel **92 €** pro Nacht

Adresse: Passauer Str. 1, 94330 Aiterhofen  
Telefon: 09421 99430 Website Routenplaner

Anzeigen **Zimmer buchen** ⓘ

Anreise  Abreise

**B** Booking.com Ab 102 € buchen  
Echte Bewertungen · Sofortige Bestätigung

**H** HOTEL DE Ab 92 € buchen

Weitere Preise ansehen

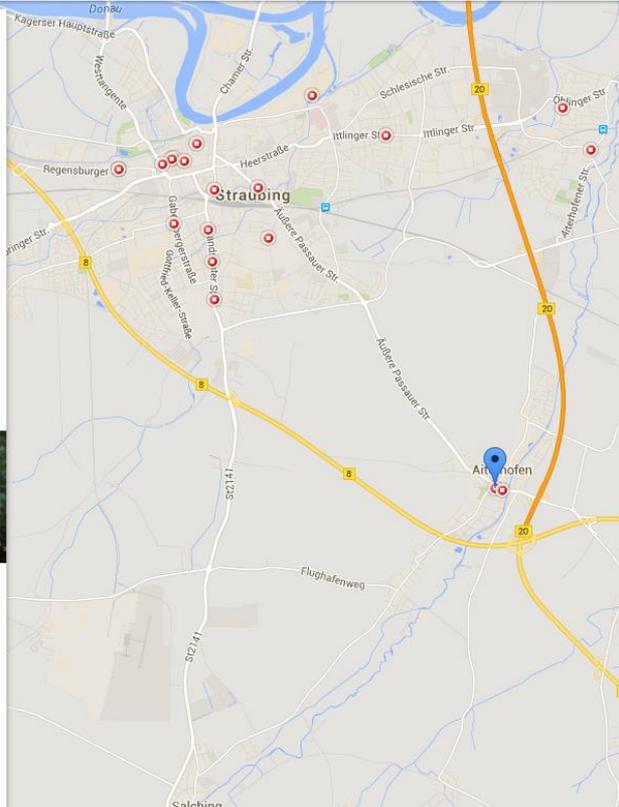
Fotos

**Bewertungen** Bewertung schreiben

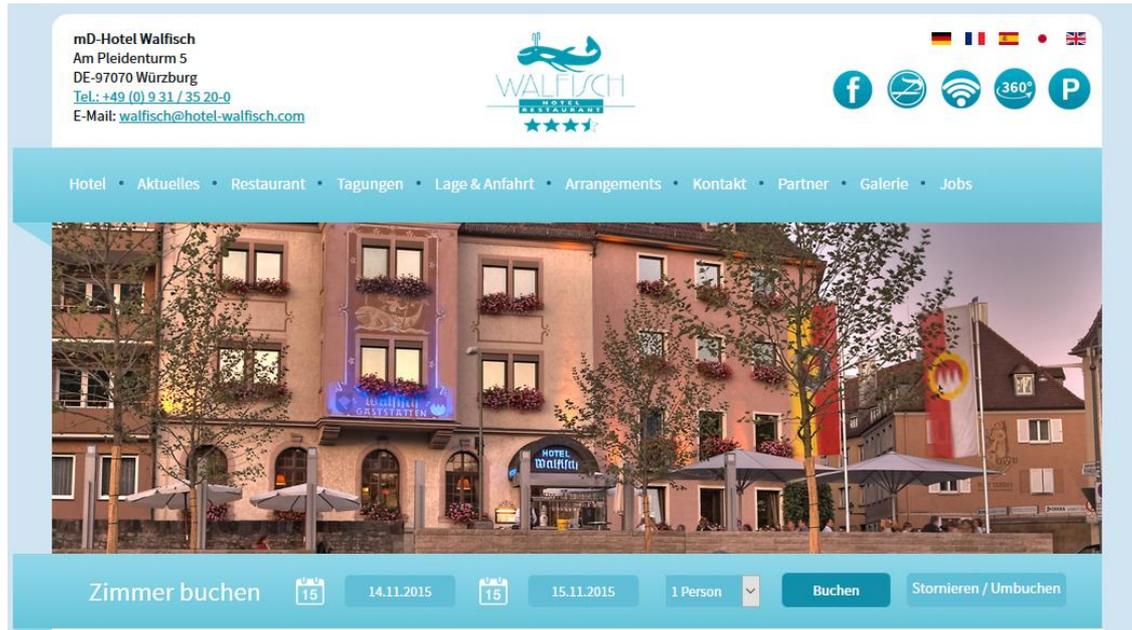
5 ★   
4 ★   
3 ★   
2 ★   
1 ★ 

**4,3**  
★★★★★  
5 Bewertungen

**"Im Slow Food Genussführer 2014 und 2015 ausgezeichnet."**



# Die einfache und schnelle Auffindbarkeit der eigenen Hotel-Website ist „existentziell“ !!!



mD-Hotel Walfisch  
Am Pleidenturm 5  
DE-97070 Würzburg  
Tel.: +49 (0) 9 31 / 35 20-0  
E-Mail: walfisch@hotel-walfisch.com

WALFISCH  
RESTAURANT  
★★★★★

Germany France Spain UK

f [Navigation] [Wi-Fi] [360°] P

Hotel • Aktuelles • Restaurant • Tagungen • Lage & Anfahrt • Arrangements • Kontakt • Partner • Galerie • Jobs

Hotel Walfisch

Zimmer buchen  14.11.2015  15.11.2015 1 Person

# Eigene Hotel-Website bei Google



Q

[Web](#) [Maps](#) [Bilder](#) [News](#) [Shopping](#) [Mehr](#) [Suchoptionen](#)

Ungefähr 27.500 Ergebnisse (0,62 Sekunden)

**Drei Sterne Superior - mD-Hotel - Walfisch in Würzburg - Hotel**  
[www.hotel-walfisch.com/](http://www.hotel-walfisch.com/)  
 Herzlich Willkommen im 3-Sterne-Superior-mD-Hotel Walfisch in Würzburg. Das preisgünstige Hotel im Zentrum mit Restaurant, Tagungsräumen und tollen ...

 **Am Pleidenturm 5, 97070 Würzburg**  
0931 35200

**Speisekarte**  
hier Speisekarte weiterlesen...  
Gastebewertungen. mD ...

**Zimmer & Ausstattung**  
Zimmer & Ausstattung - mD Hotel  
Walfisch in ... bis € 108,00 pro ...

**Lage & Anfahrt**  
Lage & Anfahrt. Gelangen Sie problemlos zum mD-Hotel ...

[Weitere Ergebnisse von hotel-walfisch.com »](#)

**Restaurant**  
Im Restaurant Walfisch-Stube und bei schönem Wetter auch auf ...

**Kontakt**  
Kontakt. Adresse: mD-Hotel  
Restaurant Walfisch Am ...

**Galerie**  
Fotos vom Hotel Walfisch. Unsere Fotostrecke für Sie! mD-Hotel ...



**Fotos anzeigen**



## mD-Hotel Walfisch

[Website](#) [Routenplaner](#)

4,3 ★★★★★ 11 Google-Bewertungen  
 3-Sterne-Hotel

**Adresse:** Am Pleidenturm 5, 97070 Würzburg  
**Telefon:** 0931 35200

**Anzeigen** **Zimmer buchen** ⓘ

Anreise  Abreise

**B. Booking.com** Ab 104 € buchen

**H HOTEL DE** Ab 104 € buchen

[Weitere Preise ansehen](#)

**Bewertungen** [Bewertung schreiben](#)

11 Google-Bewertungen

**Andere suchen auch nach** Über 15 weitere ansehen



Hotel Franziska...



Hotel Strauss Würzburg



Ghotel Hotel & Living Wuerzburg



Maritim Hotel Würzburg



Schloss... Steinburg

**Hotel Walfisch (Würzburg): 72 Hotel-bewertungen und 23 ...**  
[www.tripadvisor.de](http://www.tripadvisor.de) > ... > Unterfranken > Würzburg > Hotels Würzburg  
★★★★★ Bewertung: 3,5 - 72 Bewertungen - Preisspanne: 92 € - 211 €  
 Hotel Walfisch, Würzburg: 72 Bewertungen, 23 authentische Reisefotos und günstige Angebote für Hotel Walfisch. Bei TripAdvisor auf Platz 21 von 48 Hotels in ...

**mD-Hotel Walfisch in Würzburg • HolidayCheck | Bayern ...**  
[www.holidaycheck.de](http://www.holidaycheck.de) > Europa > Deutschland > Bayern > Würzburg  
★★★★★ Bewertung: 5,3/6 - 54 Bewertungen  
 mD-Hotel Walfisch ✓✓✓ Jetzt 54 Bewertungen und 21 Bilder vergleichen und beim Testsieger HolidayCheck mit Tiefpreisgarantie Ihre Würzburg Reise buchen.

**Booking.com: mD Hotel Walfisch - Würzburg, Deutschland**  
[www.booking.com](http://www.booking.com) > ... > Romantische Straße > Hotels in Würzburg  
★★★★★ Bewertung: 8/10 - 329 Bewertungen  
 mD Hotel Walfisch Dies ist die offizielle Sternebewertung, die der Unterkunft von einer ... Am Pleidenturm 5, 97070 Würzburg, Deutschland – Karte anzeigen.

**mD Hotel Walfisch günstig buchen - HOTEL DE**  
[www.hotel.de/de/md-hotel-walfisch/hotel-50947/](http://www.hotel.de/de/md-hotel-walfisch/hotel-50947/)

# Eigene Hotel-Website bei Google

**Google** hotel meerfräulein wemding

Ungefähr 5.540 Ergebnisse (0,43 Sekunden)

**Edelstahlrohre**  
www.gimetail.de/ | gimetail.de informiert über Edelstahlprodukte und Flachstahl geschliffen, Edelstahlstangen und Edelstahlverarbeitung sowie über Strukturbleche und ...  
Wallfahrtstraße 1, 86650 Wemding 09092 96940

**mD-Hotel Meerfräulein in Wemding • HolidayCheck | Bayern ...**  
www.holidaycheck.de | Europa > Deutschland > Bayern > Wemding  
★★★★★ Bewertung: 5,5/6 - 27 Bewertungen  
mD-Hotel Meerfräulein ✓✓✓ Jetzt 27 Bewertungen und 7 Bilder vergleichen und beim Testsieger HolidayCheck mit Tiefpreisgarantie Ihre Wemding Reise ...

**Booking.com: mD Hotel Meerfräulein - Wemding, Deutschland**  
www.booking.com > ... > Bayern > Altmühltal > Hotels in Wemding  
★★★★★ Bewertung: 7,7/10 - 30 Bewertungen  
In der historischen Altstadt von Wemding am Rande des Naturschutzgebietes Altmühltal erwartet Sie dieses familiengeführte Hotel. Das Hotel Meerfräulein ...

**mD-Hotel Meerfraeulein Wemding - md Hotel Kooperation**  
www.md-hotels.de/.../de.../Hotels/mD-Hotel\_Meerfraeulein\_Wemding.as...  
In unserem 3 Sterne-Superior Komforthotel sind alle Zimmer (90 Betten) mit Bad/ Dusche, WC, Haarfön, Mimibar, TV, Radio und teils Balkon ausgestattet.

**Hotel Meerfräulein (Wemding, Bayern): 11 Hotel ...**  
www.tripadvisor.de > ... > Schwaben > Wemding > Hotels Wemding  
★★★★★ Bewertung: 4,5 - 11 Bewertungen - Preisspanne: 88 € - 114 €  
Hotel Meerfräulein, Wemding: 11 Bewertungen, 9 authentische Reisefotos und günstige Angebote für Hotel Meerfräulein. Bei TripAdvisor auf Platz 3 von 4 ...

**Hotel Meerfräulein - Wemding - 3 Sterne Hotel - HRS**  
www.hrs.de > ... > Hotels in Bayern > Hotels in Wemding  
★★★★★ Bewertung: 7,7/10 - 22 Abstimmungsergebnisse  
3 Sterne Hotel Meerfräulein in Wemding günstig bei HRS buchen ✓ Geld-zurück-Versprechen ✓ Kostenlose Stornierung ✓ Mit Businessstarif 30% Rabatt.

**mD-Hotel Meerfräulein - Wemding**  
www.wemding.info/gastronomie/md-hotel\_meerfraeulein-1656/ | mD-Hotel Meerfräulein. md-hotel-meerfraeulein-wemding\_1.jpg. Wir bieten das besondere Ambiente in einem über 500 Jahre bestehendem Traditionsgasthaus ...

**Google** hotel Meerfraeulein Wemding

Ungefähr 2.320 Ergebnisse (0,45 Sekunden)

**5 Hotels in Wemding - booking.com**  
Anzeige www.booking.com/Wemding-Hotels | 4,5 ★★★★★ Bewertung für booking.com  
Hotels zum halben Preis Hotels in Wemding reservieren.

**Edelstahlrohre**  
www.gimetail.de/ | gimetail.de informiert über Edelstahlprodukte und Flachstahl geschliffen, Edelstahlstangen und Edelstahlverarbeitung sowie über Strukturbleche und ...  
Wallfahrtstraße 1, 86650 Wemding 09092 96940

**mD-Hotel Meerfräulein in Wemding • HolidayCheck | Bayern ...**  
www.holidaycheck.de > Europa > Deutschland > Bayern > Wemding  
★★★★★ Bewertung: 5,5/6 - 27 Bewertungen  
mD-Hotel Meerfräulein ✓✓✓ Jetzt 27 Bewertungen und 7 Bilder vergleichen und beim Testsieger HolidayCheck mit Tiefpreisgarantie Ihre Wemding Reise ...

**mD-Hotel Meerfraeulein Wemding - md Hotel Kooperation**  
www.md-hotels.de/.../de.../Hotels/mD-Hotel\_Meerfraeulein\_Wemding.as...  
In unserem 3 Sterne-Superior Komforthotel sind alle Zimmer (90 Betten) mit Bad/ Dusche, WC, Haarfön, Mimibar, TV, Radio und teils Balkon ausgestattet.

**Booking.com: mD Hotel Meerfräulein - Wemding, Deutschland**  
www.booking.com > ... > Bayern > Altmühltal > Hotels in Wemding  
★★★★★ Bewertung: 7,7/10 - 30 Bewertungen  
In der historischen Altstadt von Wemding am Rande des Naturschutzgebietes Altmühltal erwartet Sie dieses familiengeführte Hotel. Das Hotel Meerfräulein ...

**Hotel Meerfräulein (Wemding, Bayern): 11 Hotel ...**  
www.tripadvisor.de > ... > Schwaben > Wemding > Hotels Wemding  
★★★★★ Bewertung: 4,5 - 11 Bewertungen - Preisspanne: 89 € - 114 €  
Hotel Meerfräulein, Wemding: 11 Bewertungen, 9 authentische Reisefotos und günstige Angebote für Hotel Meerfräulein. Bei TripAdvisor auf Platz 3 von 4 ...

**mD-Hotel Meerfräulein - Wemding**  
www.wemding.info/gastronomie/md-hotel\_meerfraeulein-1656/ | mD-Hotel Meerfräulein. md-hotel-meerfraeulein-wemding\_1.jpg. Wir bieten das besondere Ambiente in einem über 500 Jahre bestehendem Traditionsgasthaus ...




**mD-Hotel Restaurant Meerfräulein**  
3-Sterne-Hotel  
Adresse: Wallfahrtstraße 1, 86650 Wemding  
Telefon: 09092 96940

Anzeigen **Zimmer buchen**

Anreise  Abreise   
 Ab 99 € buchen  
 Ab 88 € buchen

Weitere Preise ansehen

**Bewertungen**   
3 Google-Bewertungen

Andere suchen auch nach

  
Schieners

  
Ambiente Hotel-Restaurant

  
Seebauer... Gaststätte, Ritteressen

  
Landhotel Weißer Hahn

  
Hotel Straussen

# mobile-friendly Websites

Google Developers

Leitfaden für Mobilgeräte Erste Schritte Dokumentation Test auf Optimierung für Mobilgeräte

Test auf Optimierung für Mobilgeräte

<http://www.md-hotels.de/> ANALYSIEREN

**Nicht für Mobilgeräte optimiert**

**Gründe, weshalb die Seite nicht für Mobilgeräte optimiert ist**

- ✗ Text ist zu klein und daher schwer lesbar
- ✗ Links liegen zu eng beieinander
- ✗ Mobiler Darstellungsbereich nicht festgelegt

**So sieht der Googlebot diese Seite**

Auf dieser Seite werden 5 Ressourcen verwendet, die durch die robots.txt-Datei blockiert werden. Die Ergebnisse und der Screenshot sind möglicherweise falsch. [Informationen zum Aufheben der Blockierung von Ressourcen für den Googlebot](#)

[Ressourcen ansehen](#)



Ein vorübergehender Fehler ist aufgetreten. 14 Ressourcen auf dieser Seite konnten nicht geladen werden. Die Ergebnisse und der Screenshot sind möglicherweise falsch. Sie sollten den Vorgang zu einem späteren Zeitpunkt wiederholen.

[Ressourcen ansehen](#)

**Seite für Mobilgeräte optimieren**

Wählen Sie die Option aus, die beschreibt, wie diese Website erstellt haben:

**Ich habe ein CMS verwendet.**  
Ich habe Software wie WordPress oder Joomla verwendet.

[Weiter](#)

**Jemand anderes hat die Website für mich erstellt.**  
Ich habe jemanden mit der Erstellung der Website beauftragt und benötige Tipps für die Arbeit mit einem Entwickler.

[Weiter](#)

**Ich habe die Website selbst erstellt.**  
Ich habe die Website selbst erstellt und kenne mich mit der Codierung aus.

[Weiter](#)

**Verwenden Sie die Webmaster-Tools von Google?**

Um zu überprüfen, wie viele Ihrer Seiten als für Mobilgeräte optimiert gelten, melden Sie sich in Ihrem [Webmaster-Tools-Konto](#) an.

**Feedback geben**

Ist bei dem Test ein Fehler aufgetreten? Haben Sie Kommentare oder Fragen zu den Ergebnissen? Posten Sie einen Beitrag in unserer [Diskussionsgruppe](#).

5 mD Hotels haben noch keine responsive Website

3 mD Hotels haben eine schlechte responsive/mobile Website

5 md Hotels haben eine gute responsive Website

# Wie finden uns unsere Gäste ?

Wie wurden Sie auf unser Hotel aufmerksam? (Mehrfachnennungen sind möglich)



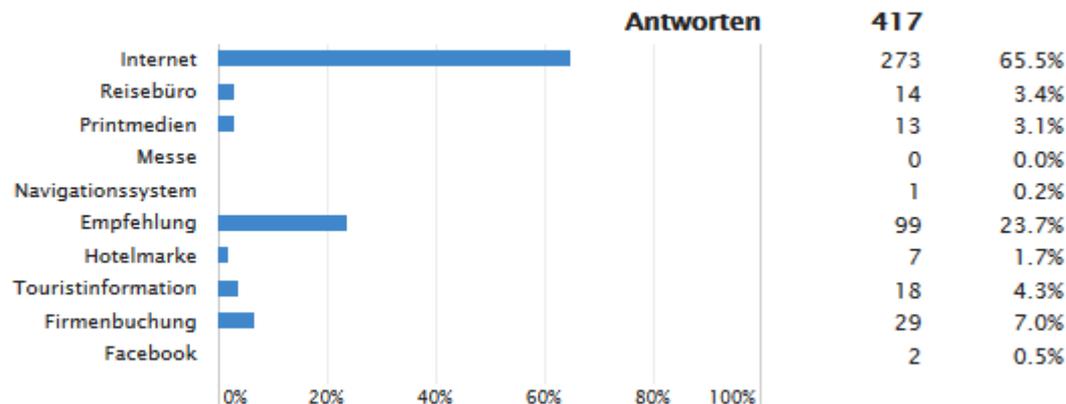
**2011**

Wie wurden Sie auf unser Hotel aufmerksam? (Mehrfachnennungen sind möglich)



**2013**

Wie wurden Sie auf unser Hotel aufmerksam? (Mehrfachnennungen sind möglich)



**2015**

# Trivago: kostenpflichtige Zusatzfunktionen



**laVital - Akzent**  
 ★★★★★ Hotel  
 Wesendorf, 0,8 km bis Zentrum

Hotels.com	112€	Venere.com	112€
Booking.com	112€	Hotel.de	112€

Expedia  
**112€**

80 / 100  
 165 Bewertungen

Alle Angebote  
 von 11 Webseiten

[zum Angebot >](#)

## Hotelinformationen

[Teilen](#) | [Karte](#) | [Hoteldetails](#) [X](#)

## Kontakt

### laVital - Akzent

★★★★★ Hotel

[Auf der Karte anzeigen](#)

☎ Telefon: +49(5376)97960 | Fax: +49(5376)979619

[Offizielle Homepage](#)

### Exklusive Hotel News



#### Exklusives Angebot

Erhalten Sie immer den besten Preis für Ihre Buchung direkt über unsere Homepage [www.lavital.de](http://www.lavital.de) (bitte Stichwort angeben: Trivago). Übrigens Sportsachen nicht vergessen, denn die Nutzung unseres großen Fitness-Centers inkl. Sauna und Infrarotkabine ist für Sie als Hotelgast kostenfrei.

# WLAN-Gesetz

## Mehr Rechtssicherheit bei WLAN

### Geänderter Gesetzentwurf bringt erhebliche Vereinfachungen

Durch die zunehmende Digitalisierung von Wirtschaft und Alltag erwarten wir heute schnellen mobilen Internetzugang immer und überall. Hierfür benötigen wir ausreichende öffentliche WLAN-Hotspots, also drahtlose lokale Funknetzwerke. Dieser Erwartung will die Bundesregierung nachkommen und so dazu beitragen, dass die enormen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Potenziale von WLAN-Funknetzen mehr und mehr ausgeschöpft werden können. In deutschen Städten soll mobiles Internet über WLAN künftig für jeden und jede verfügbar sein. Flughäfen, Cafés oder auch Rathäuser und Bibliotheken sollen künftig rechtssicher kostenloses WLAN anbieten können. Erste Voraussetzung dafür ist eine klare Rechtslage. Hier setzt die Bundesregierung mit einer Änderung des Telemediengesetzes an.



© Fotolia.com/berc

WLAN-Anschluss begehen werde. Dazu sollte z.B. ein "Klick" auf eine Erklärung ausreichen, bevor sich der Nutzer im entsprechenden WLAN anmeldet. Private WLAN-Anbieter sollten die Nutzer ihres Anschlusses namentlich kennen - das galt beispielsweise für Familienmitglieder oder Mitbewohner in einer Wohngemeinschaft.

Das Bundeskabinett hat den vom Bundesminister für Wirtschaft und Energie vorgelegten Entwurf eines Zweiten Gesetzes zur Änderung des Telemediengesetzes (TMG) beschlossen. Der Referentenentwurf für ein 2. Gesetz zur Änderung des Telemediengesetzes kann [hier \(PDF: 175 KB\)](#) abgerufen werden. Dieses soll Rechtsklarheit bei der Frage schaffen, wie WLAN-Betreiber ausschließen können, dass sie für Rechtsverletzungen anderer haften müssen. Nach der [ursprünglichen Fassung des Entwurfs \(PDF: 290 KB\)](#) sollte ein geschäftsmäßiger Anbieter seinen Router einerseits verschlüsseln - in der Regel ist das bei Routern schon ab Werk voreingestellt. Andererseits sollte sich der Betreiber vom Nutzer zusichern lassen, dass dieser keine Rechtsverletzungen über den

## Nach öffentlicher Konsultation: Zentrale Änderungen im Einzelnen

Aufgrund der [Stellungnahmen](#) von zahlreichen Ländern, Verbänden und Unternehmen hat sich die Bundesregierung jetzt im Wesentlichen auf die folgenden Änderungen verständigt, welche das Angebot und die Nutzung von WLAN erheblich vereinfachen:

- Der WLAN-Anbieter muss seinen Anschluss nur noch "angemessen sichern". Der Einsatz eines "anerkannten Verschlüsselungsverfahrens oder vergleichbarer Maßnahmen" ist nicht mehr erforderlich. Vielmehr bleibt es dem WLAN-Betreiber selbst überlassen, wie er sein WLAN sichert. Damit wurden die Anforderungen an WLAN-Betreiber auf das Notwendigste reduziert und Technologieneutralität erreicht.
- Neben der angemessenen Sicherung muss sich der Betreiber wie bisher vom Nutzer zusichern lassen, dass dieser keine Rechtsverletzungen über den WLAN-Anschluss begehen wird. Nach wie vor kann er so mit nur einem Klick ins Internet gelangen.
- Erfüllt der WLAN-Betreiber beide Voraussetzungen, haftet er nicht als Störer für die von anderen über seinen Anschluss begangenen Rechtsverletzungen, kann also Abmahnungen und Unterlassungsklagen verhindern.
- Private WLAN-Anbieter müssen nach dem [geänderten Entwurf \(PDF: 74 KB\)](#) Nutzer, denen sie ihren Anschluss überlassen, ebenso wenig wie der geschäftsmäßige Anbieter oder die öffentliche Einrichtung namentlich kennen. An alle Betreiber werden somit die gleichen Anforderungen gestellt. Damit schafft der Entwurf Rechtssicherheit und größtmögliche Praktikabilität.

# Expedia-Optimierung mit neuer „Inhaltspunktezahl“

## Content-Bewertung

Um die Vollständigkeit Ihrer Hotelbeschreibung sicherzustellen, können Sie hier Ihre Content-Bewertung ermitteln. Nehmen Sie sich bitte **5 Minuten** Zeit, um Reisenden die Informationen zu geben, die sie zum Buchen brauchen.



**Unter 25%**  
Reisende wünschen sich  
mehr Infos

**26% bis 79%**  
Gute Fortschritte – weiter so!

**Über 80%**  
Fast geschafft

[Update content](#)

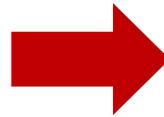


expedia®  
PartnerCentral

# Expedia Partner Central

Detailliertere Angaben zu

- ✓ Hotelausstattung
- ✓ Richtlinien/Gebühren
- ✓ Zimmer
- ✓ Fotos

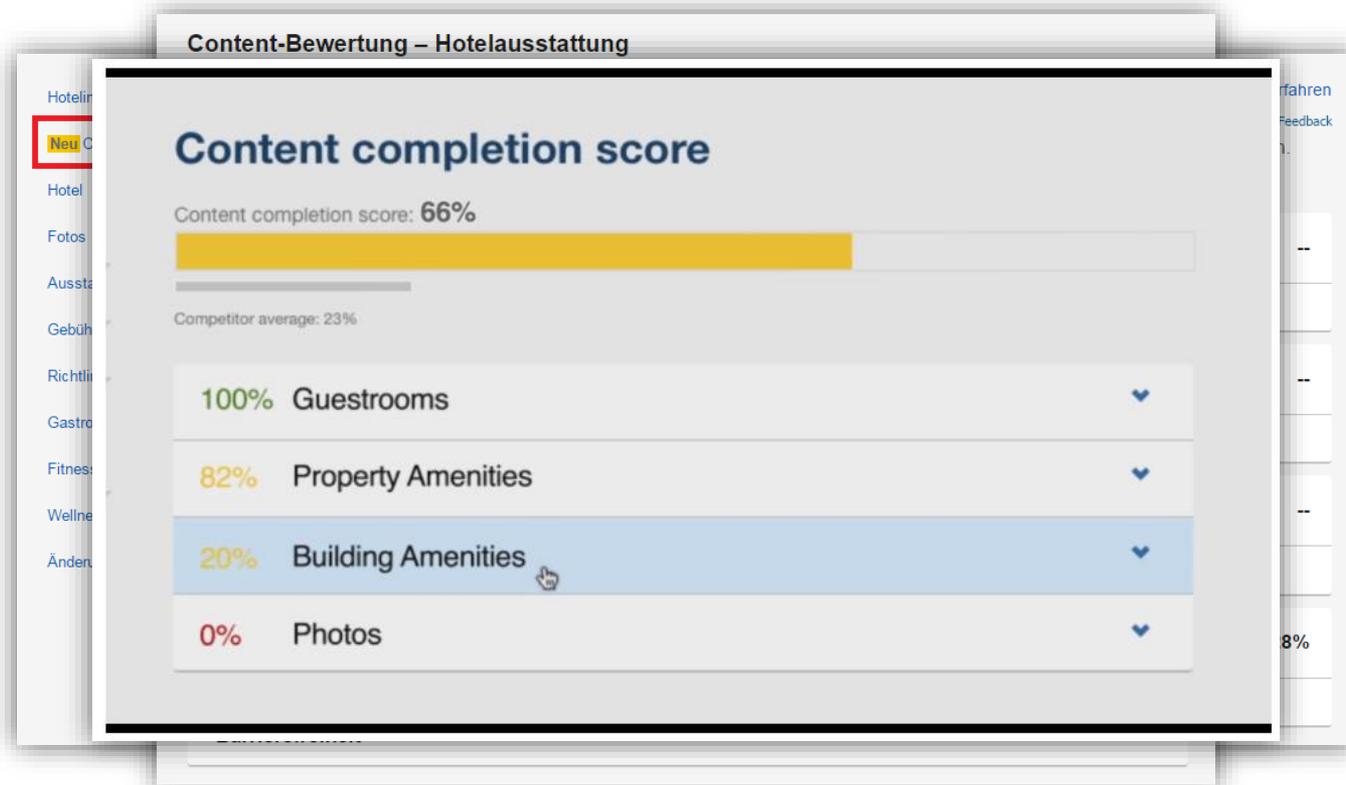


- ✓ Bessere inhaltliche Bewertung des Hoteleintrags



- ✓ Größere Wahrscheinlichkeit Besucher zum Buchen zu motivieren

# Expedia Partner Central



# Expedia Partner Central

### Hotel und Zimmer

Geringe Auflösung 17

**Fortschritt**

Fotos: 85% 20

Wettbewerberdurchschnitt: 100%

Hohe Auflösung: 0%

Mehr als 4 Fotos pro Zimmer: 0%

Wettbewerberdurchschnitt: 7%

**Hochladen** Make your property shine! [Photo tips](#)

**Profilfoto**

Geringe Auflösung



### Lobby

Geringe Auflösung



Nicht zugewiesene Zimmerfotos **Alle zuweisen**

Geringe Auflösung



Geringe Auflösung



**Zimmer**

+  
Profilfoto für das Zimmer hinzufügen

Zimmer

+  
Foto hinzufügen

Sportbereich

+  
Foto hinzufügen

Geringe Auflösung



Zimmer

+  
Foto hinzufügen

+  
Foto hinzufügen

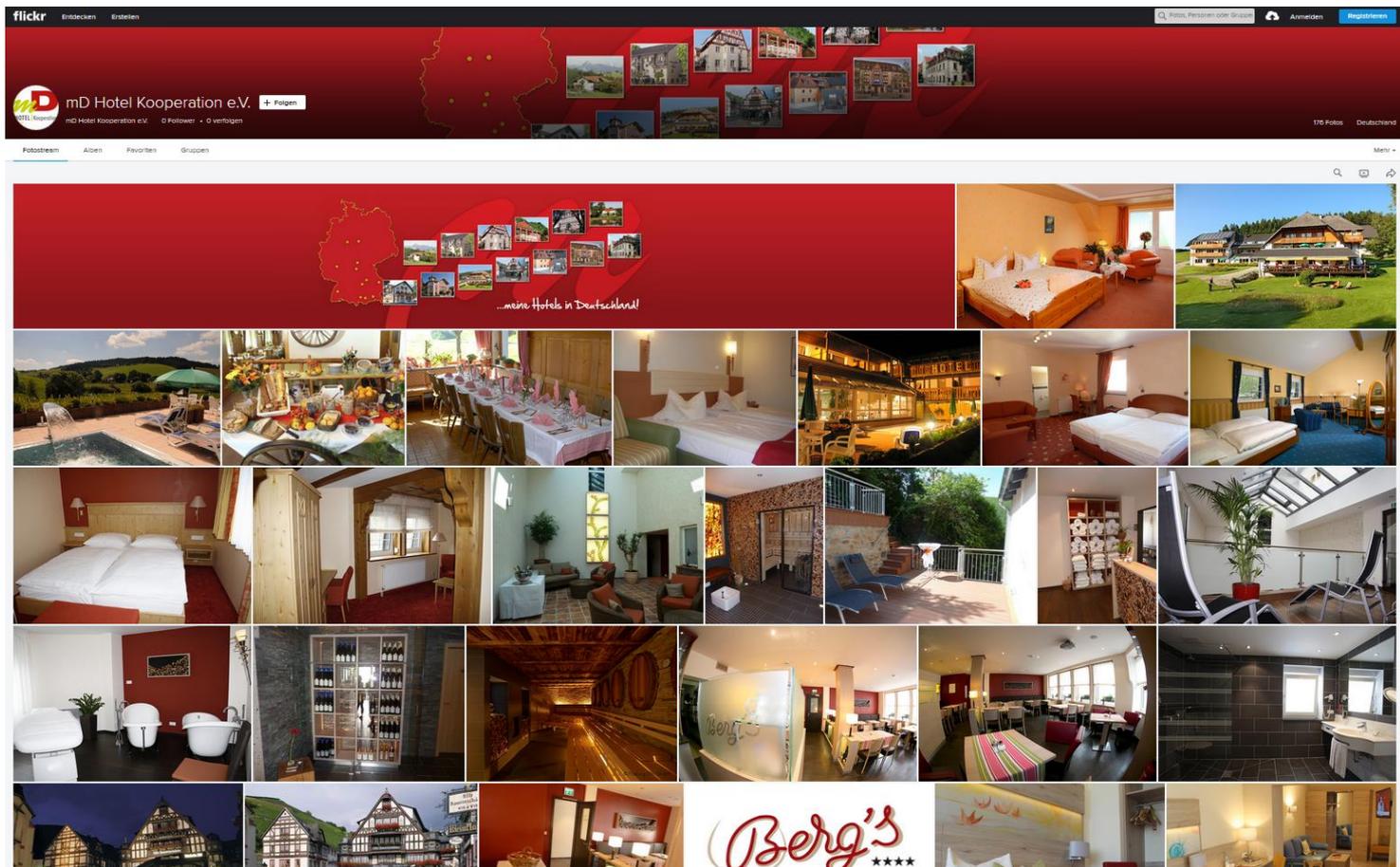
+  
Foto hinzufügen

Zimmer

Gastronomie (im Hotel)

✓ Einfaches Hochladen und Zuordnen von Hotelfotos möglich

# Flickr.com



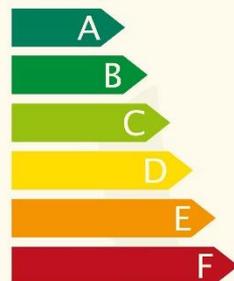
# Klimafreundlich übernachten



Mit dem Viabono CO<sub>2</sub>-Rechner für entwickelten Methodik, die durch der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck des Betriebes:

## Kategorie:

klimafreundlich



klimaschädlich

gültig bis:



Rösrath, den 12.04.2013

## hottelling

HINTERGRUNDNACHRICHTEN FÜR DAS HOTELMANAGEMENT

ARCHIVE

Monat auswählen

### SEITEN

- » Hospitality Jungle – Search Results for Hotel Management
- » Hospitality Media Group
- » HOTELIER TV & RADIO
- » Über hottelling / Impressum

You are here: [Startseite](#) / [Green Hotelier](#) / "Grüne Hotels" mit Umsatzsteigerungen: Nachhaltigkeitskonzept lohnt sich - Urlaub in der Natur: Schützenswerte Landschaft

## "Grüne Hotels" mit Umsatzsteigerungen: Nachhaltigkeitskonzept lohnt sich - Urlaub in der Natur: Schützenswerte Landschaft

31 August 2015 von [hottellingredaktion](#) Hinterlasse einen Kommentar

(Hamburg, 31. August 2015) Eine Branche denkt um: Nachdem immer mehr Verbraucher dazu übergehen, beim Kauf von Lebensmitteln oder Kleidung den Aspekt der Nachhaltigkeit mit einzubeziehen, wird auch die Urlaubsreise auf die Auswirkungen für Mitarbeiter und Umwelt überprüft. Bereits jetzt legen laut einer aktuellen Umfrage rund 14 Prozent aller deutschen Touristen Wert auf eine ökologische Vertretbarkeit ihres Urlaubs; drei Viertel sind gar bereit, auch Mehrkosten zu tragen. Für Hotelbetreiber erwächst aus dem "Grünen Hotel" also eine echte Chance.



EUR 490,-

EUR 390,-

Im Preis enthalten

Im Preis enthalten

EUR 15,- (p.a.)

EUR 10,- je Zertifikat

renden Emissionen berechnen, die klimafreundliche Art der Anreise herausfinden und - wenn notwendig - entstehenden Emissionen kompensieren.

Alle Preise zzgl. MwSt. Preise gültig bis 05/16

# Zusammenarbeit mit Affilired



## TRAVEL PERFORMANCE MARKETING EXPERTS

Affilired is the first Travel Performance Marketing Agency to focus in the Travel & Tourism sector.

We have strategical & preferential deals with travel & leisure on line partners and agreements with online advertising platforms in more than 20 countries.

Your brand can be potentially advertised in hundreds of websites worldwide, increasing your traffic and generating more sales.



## Leider nicht möglich, da:

- **md-hotels.de**
  - **technisch veraltet**
  - **nicht mobile-friendly**

# Aktuelle Studie über Hotelfotos



## Gute Bilder sind entscheidend bei Hotelbuchung

Bei einem A/B-Vergleich in Großbritannien waren bei guten Fotos drei Viertel der Interessenten buchungsbereit, bei schlechten nur 13 Prozent. Entsprechend war die Zahlungsbereitschaft für dasselbe Zimmer deutlich höher. [Tnooz](#)





# Zukunft der mD Hotelkooperation 2017ff



# Vorstand diskutierte über folgende Problemfelder:

## **1. Mitgliederzahlen:**

- Ist ein Wachstum überhaupt möglich ?

## **2. Finanzen:**

- sind nötige Investitionen überhaupt finanzierbar ?

## **3. Zukunftsperspektiven:**

- hat die mD Hotelkooperation überhaupt eine Zukunftschance ?
- Welche Alternativen gibt es – für die Kooperation und die Mitgliedsbetriebe ?

# Mitgliederzahlen

**Seit 2011 konnte trotz eines verbesserten Preis-/Leistungsverhältnisses und aktiver Mitglieder-Akquise per Post, E-Mail und Telefon gerade einmal 1 Hotel gewonnen werden.**

**Das größte Problem: (relativ) unbekannte Marke !**

**Hoteliers finden die Leistungen teilweise interessant, möchten sich aber keiner „Marke“ anschließen, die sie selbst noch nie gehört haben.**

**=> Wachstum scheint daher leider unmöglich !**

# Mitgliederzahlen





## Sehr geehrte Gäste, liebe Freunde des Hauses,

nach langer Überlegung haben wir uns schweren Herzens dazu entschlossen, unseren Betrieb zum 15. Dezember 2015 aus gesundheitlichen Gründen zu schließen.

Wir bedanken uns bei Ihnen für Ihre jahrzehntelange Treue, bei unseren Lieferanten und Handwerkern, bei unseren aktiven und ehemaligen Mitarbeitern sowie unseren Azubis für ihren unermüdlichen Einsatz für das Hotel Gallus.

Unser Restaurant ist noch bis zum 24. November geöffnet. Bitte lösen Sie bis dahin all Ihre Gutscheine noch ein. Alle Gäste, Wegbegleiter und Freunde des Hauses laden wir am **24. November ab 18.00 Uhr** zu einem **großen Abschiedsabend** ein. Über ein zahlreiches Erscheinen würden wir uns sehr freuen. Statt Geschenken bitte wir um eine Spende für die „Nachbarschaftshilfe Beilngries“!

Mit einem herzlichen „Auf Wiedersehen“  
**Familie Astrid und Siegfried Gallus und Team**

Ferienwohnungen und „Alter Bahnhof“ für Events stehen weiterhin zu Ihrer Verfügung. Termine, Buchungen und weitere Informationen finden Sie unter [www.hotel-gallus.de](http://www.hotel-gallus.de)

das Haus übernehmen sollen. Nun habe ich  
 aber die Situati...

# Finanzen

## Wichtige Investitionen sind kaum bzw. nicht finanzierbar:

- **Neue Website [www.md-hotels.de](http://www.md-hotels.de) inkl. SEO/SEM**
- **Neues Intranet**
- **Mehr Manpower für die permanente Analyse & Optimierung der Hotels**
- **Mehr Manpower für die aktivere Unterstützung der Mitglieder**
- **Rate-Reporter**
- **Weiterbildung**

# Zukunftsperspektive

**Die im November 2013 unterschriebene Absichtserklärung zur weiteren Zusammenarbeit für die nächsten 36 Monate endet im Dezember 2016 !**

**Daraus ergibt sich die große Frage:**

**Welche Möglichkeiten/  
Chancen hat die  
Kooperation ab 2017 ???**



# Zukunftsperspektive

## Vorschlag 1:

**Alle Mitglieder sowie TMA verpflichten sich auf weitere 36 Monate**

### Pro:

- keine Veränderung  
(im besten Fall)



### Contra:

- keine Entwicklung
- kaum/keine Investitionen möglich
- Risiko Mitglieder zu verlieren
- was ist nach den 3 Jahren ?

# Zukunftsperspektive

## Vorschlag 2:

### **Auflösung der Kooperation bzw. Umbau zur Erfa-Gruppe**

#### **Pro:**

- weitere Zusammenarbeit der Mitglieder
- kein (finanzielles) Risiko



#### **Contra:**

- keine Marke
- keine festen Marketingleistungen
- teurere Einkauf von Marketingleistungen

# Zukunftsperspektive

## Vorschlag 3:

### Anschluss an eine andere Hotelkooperation / Marke

#### Pro:

- weitere Zusammenarbeit der Mitglieder
- Integration in bestehende, funktionierende Marke
- sofortiger Nutzen/Mehrwert
- umfangreicheres Leistungspaket
- Zukunftssicherheit



#### Contra:

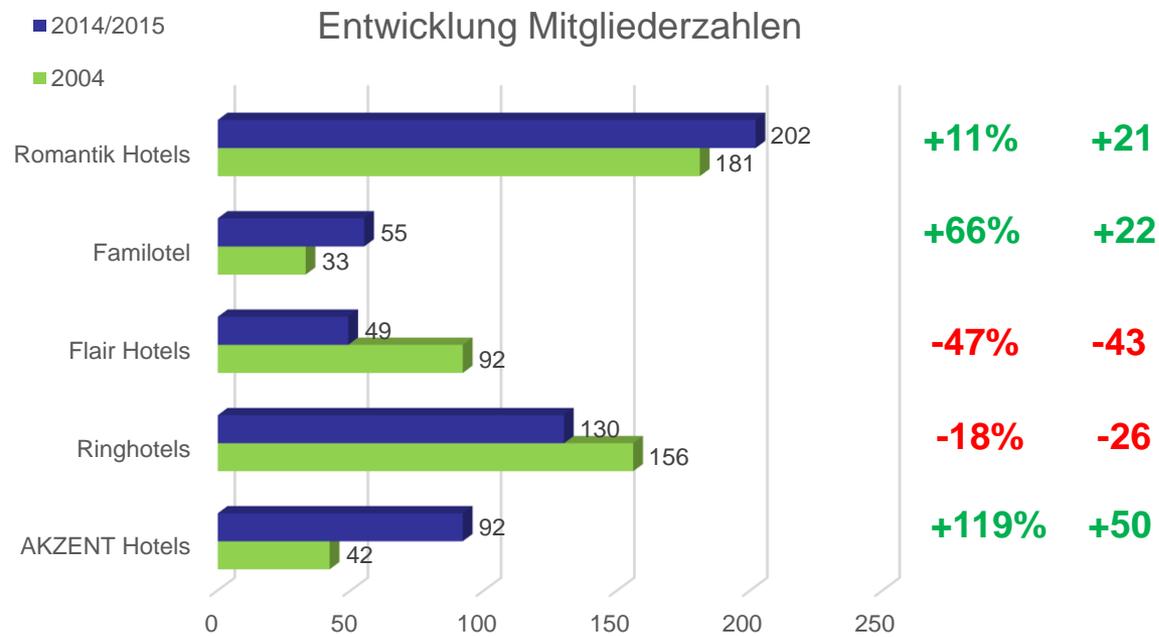
- Aufgabe der eigenen Marke/Hotelkooperation
- eventuell höhere Kosten

# **Zukunftsperspektive**

**Der Vorstand empfiehlt  
den Anschluss an eine  
erfolgreiche Hotelkooperation  
ab 2016/2017**



# Zukunftsperspektive

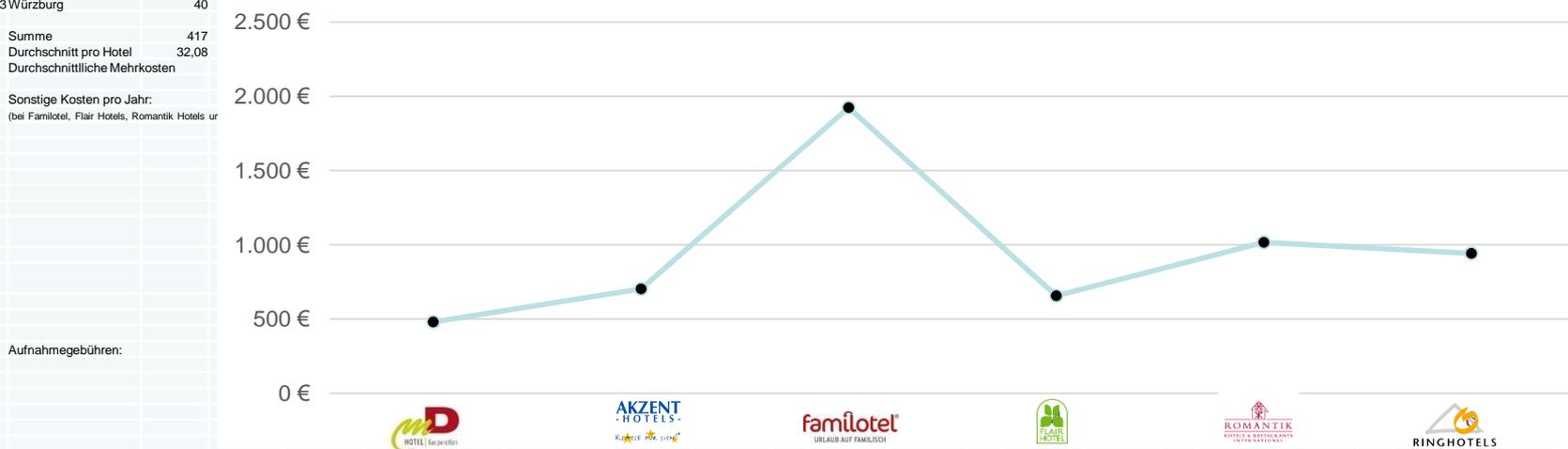




Ort	Zimmer für Berechnung	Zimmer tatsächlich	mD: monatlicher Beitrag		AKZENT Hotels: monatlicher Beitrag		Familotel: monatlicher Beitrag		Flair Hotels: monatlicher Beitrag		Romantik Hotels: monatlicher Beitrag		Ringhotels: monatlicher Beitrag		
			Marketing	Vereinsbeitrag	jährlich insgesamt	jährlich insgesamt	jährlich insgesamt	jährlich insgesamt	jährlich insgesamt	jährlich insgesamt	jährlich insgesamt	jährlich insgesamt	jährlich insgesamt		
1 Aiterhofen	22	22	285,00 €	41,87 €	5.120 €	620,00 €	7.688,00 €	1.717,50 €	20.610,00 €	421,28 €	5.001,40 €	851,69 €	10.210,10 €	816,22 €	9.788,00 €
2 Assmannshausen	50														
3 Bad Aibling	29														
4 Bad Neustadt/Saale	29														
5 Beilngries	60														
6 Beverungen	32														
7 Füssen/Nesselwang	25														
8 Hötting	26														
9 Oberammergau	23														
10 Schönwald	16														
11 Thale	25														
12 Wemding	40														
13 Würzburg	40														
Summe	417														
Durchschnitt pro Hotel	32,08														
Durchschnittliche Mehrkosten															
Sonstige Kosten pro Jahr:															
(bei Familotel, Flair Hotels, Romantik Hotels und Ringhotels)															

das entspricht: +224€    +1.443€    -23€    +537€    +462€

Zusatzleistungen: + 0€    ?    >200€    ?    ?



**WICHTIG:**

Bitte beachten Sie, dass ein balastbarer Vergleich zwischen den Kooperationen nicht möglich ist! Dies liegt zum einen daran, dass sich die inkludierten Leistungen teilweise massiv unterscheiden, aber auch bei den meisten Kooperationen viele Zusatzkosten für einzelne Aktivitäten anfallen. So werden meist Leistungen wie Schulungen, Beratung vor Ort, Tagungen, Mystery Guesting und technische Lösungen wie IBE, Channelmanager, Bewertungsmanager, etc. separat berechnet und sind nicht in der Marketinggebühr enthalten. Diese Preise bzw. zusätzliche Kosten liegen größtenteils nicht vor.

## Empfehlung für **AKZENT** , da: - H O T E L S -

- erfolgreiche, wachsende Hotelkooperation
- Hotelportfolio und Ausrichtung passt gut zu den mD Hotels
- sehr gutes, umfangreiches Marketing- & Salespaket
- ca. 20% Stammgästeanteil
- Intensive Analyse und Optimierung der Mitgliedsbetriebe
- Beratung vor Ort inklusive
- Weiterbildungsakademie inklusive
- Monatliches Gästemagazin mit TV-Programm inklusive
- sehr gutes Preis-/Leistungsverhältnis
- geringe Mehrkosten (durchschnittlich 224€/Monat)
- Relativ einfacher „Switch“, da weiterhin Betreuung durch TMA (Anprechpartner, Bild & Textmaterial, DIRS21 IBE & Channelmanager, GDS, iiQ-Check, Gästebindungsprogramm,...)

# Angebot des AKZENT Hotels e.V.

Aufnahmegebühr und Grundausstattung pro Hotel: 1.500€

(bei mehr als 10 Hotels – bei weniger als 10 Hotels 2.000€/Hotel)

Unverzinsliches Darlehen pro Hotel: 1.000€

(wird beim Ausscheiden zurückerstattet)

Marketinggebühren in 2016:

keine Berechnung

(DIRS21, iiQ-Check, TMA, etc. bleibt bis 31.12.2016 mD Hotels)

Marketinggebühren in 2017:

bisherige Gebühren für Mitgliedschaft mD Hotels

Marketinggebühren ab 2018:

Gebührenordnung des AKZENT Hotels e.V.

## Zeitplan für „Switch“

ab 1.6.2016:

Integration der mD Hotels in den AKZENT Hotels e.V.  
(Print, Web, etc.)

1.10.2016:

Offizielle Mitgliedschaft im AKZENT Hotels e.V.

6./7.11.2016:

Teilnahme an der Herbstmitgliederversammlung

ab 1.1.2017:

alle Leistungen des AKZENT Hotels e.V.

# Daten und Fakten zum AKZENT Hotels e.V.



Hotelkooperation

Daten & Fakten

Ihre Ansprechpartner

[www.akzent.de](http://www.akzent.de)



## Daten und Fakten der AKZENT Hotelkooperation

AKZENT Hotels e.V. - Gründungsjahr: 1985

### Informationen über die AKZENT Hotelkooperation

Mitglieder gesamt: 92

Zimmerzahl: 3.436

Betten: 5.512

### Zielgruppen:

Individual- und Geschäftsreisende, Tagungsgäste, Busreisende, Gruppenreisende, Wellnessgäste

### Zahl der Mitglieder nach der Sterne-Klassifizierung:

1 x 4 Sterne-Superior

23 x 4 Sterne

27 x 3 Sterne-Superior

41 x 3 Sterne



# **(Zusätzliche) Leistungen der AKZENT Hotelkooperation**

**im Vergleich zum aktuellen  
mD Hotels Leistungspaket**

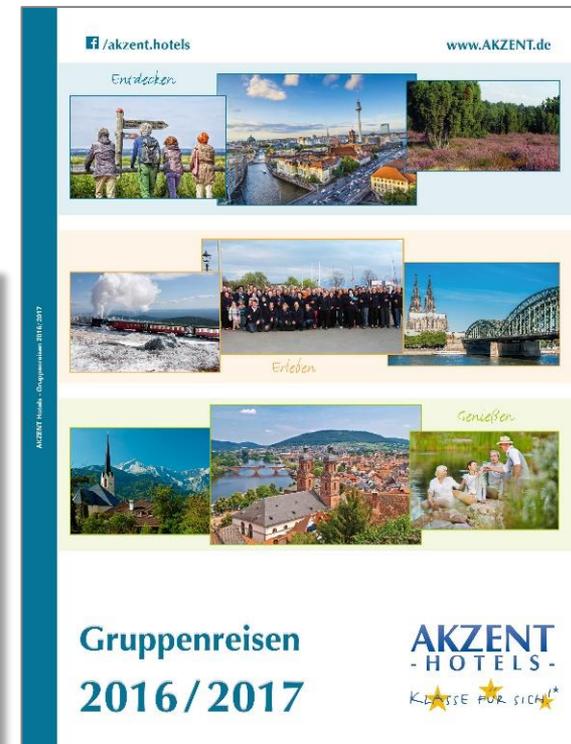


# Printmedien

Hotel Guide: Auflage 60.000 Exemplare

Erlebnisführer: Auflage 30.000 Exemplare

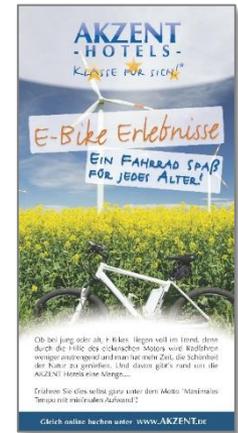
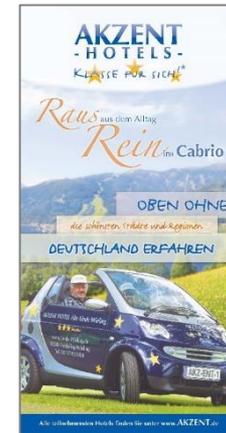
Gruppenplaner: Auflage 3.500 Exemplare



# Printmedien

## Themenbasierte Flyer/Aufkleber/Plakate:

- „Vertrauensgarantie“ (Best-Preis-Garantie)
- „Stammgastkarte“
- „E-Bike“
- „Romantische Rosentage“
- „Motorrad“ (in Partnerschaft mit LOUIS)
- (Smart) „Cabrio“
- „Gruppenreisen“



# Printmedien

[www.bus.AKZENT.de](http://www.bus.AKZENT.de)  
Ihr direkter Weg zu uns!





**AKZENT Hotel Swisttal**  
Vorteile:

- 40 Zimmer
- Restaurant
- Bar
- Sauna
- Wellnessbereich
- Außenpool
- Tennisplätze
- Golfplatz
- Bushaltestelle
- Parkplätze



**AKZENT Hotel Arzoozsee**  
Dank Laus, Fluss  
Lagevorteil:

- 40 Zimmer
- 40 Betten



**AKZENT Hotel Antweiler**  
Lagevorteil:

- 40 Zimmer
- 40 Betten

So erleichtert Ihnen unser Bus-AKZENT die Angebotsplanung:

- Direktbusverbindungen

[www.bus.AKZENT.de](http://www.bus.AKZENT.de)

**Herzlich willkommen**

In unseren über 90 AKZENT Hotels können Sie vom einzelnen Baustein bis zur kompletten Rundreise beinahe jedes gewünschte Angebot für Ihre Gruppenreise finden.

Geme sind wir Ihnen bei der Gestaltung und Organisation Ihrer Reise behilflich!

**AKZENT-Vorteile**

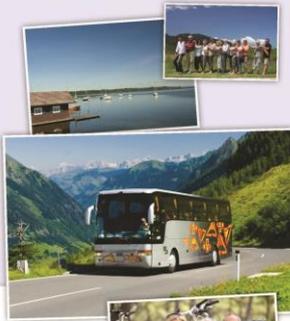
- über 90 Privathotes in den schönsten Urlaubsregionen Deutschlands, Österreichs und Südens
- kompetente Ansprechpartner vor und während der Reise
- Tourenvorschläge und Ausflugstipps
- gute Küche mit regionalen Spezialitäten
- sonstige Vergünstigungen, wie kostenfreie Busparkplätze am Hotel, Freiplatzregelung (auch für den Busfahrer) etc.
- mehrheitliche kostenlose Stornierung bis sechs Wochen vor Reiseantritt

**AKZENT Hotels -**  
eine Klasse für sich, weil:

- die Zusammenarbeit und Abwicklung unkompliziert ist
- jedes Hotel seinen eigenen Charme hat und somit die jeweilige Region repräsentiert
- die regionale Küche und Qualität der Speisen hervorragend ist
- die angebotenen Programme vielfältig und abwechslungsreich sind
- Gäste familiär behandelt werden und auf individuelle Wünsche eingegangen wird



**Bus- und Gruppenreisen**



Gerne senden wir Ihnen auch unseren AKZENT Hotels Katalog Gruppenreisen 2015/2016!

**AKZENT Hotels**  
Spitalstraße 1  
38640 Goslar

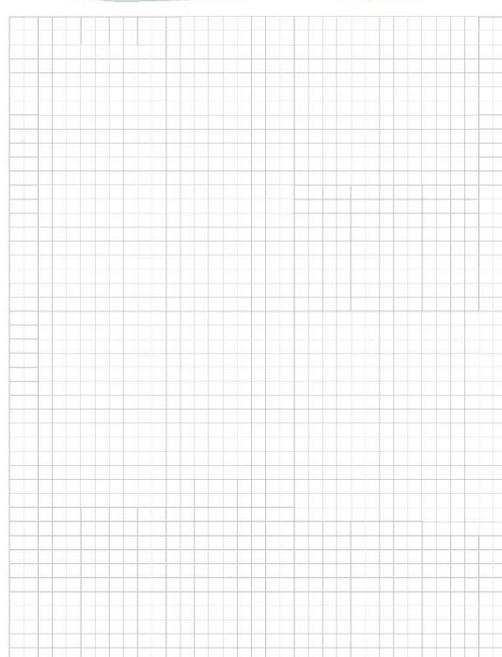
Telefon: +49 (0)5321 7591 40  
Fax: +49 (0)5321 7591 49

info@akzent.de  
www.AKZENT.de  
www.bus-AKZENT.de

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

# Printmedien

*Hierlich willkommen in Ihren AKZENT Hotels*



AKZENT Hotels e.V. | Spitalstraße 1 | 36840 Goslar  
Tel: +49 (0)5321-759140 | Fax: +49 (0)5321-759149  
info@AKZENT.de | www.AKZENT.de

HOTSPOT

**AKZENT  
HOTELS**  
Kaufteils-Logo

*Buchen Sie zum besten Preis!*



**VERTRAUEN** zahlt sich bei den **AKZENT  
HOTELS**  
gleich **DOPPELT** aus...

Buchen Sie Ihren nächsten Aufenthalt in den AKZENT Hotels einfach über [www.AKZENT.de](http://www.AKZENT.de), die hoteleigenen Websites oder direkt im Hotel per Telefon, Fax oder E-Mail und Sie erhalten immer den besten Preis...

*Versprochen!*

**AKZENT  
HOTELS**  
**Vertrauens-  
Garantie**

Wir garantieren Ihnen den günstigsten Preis bei direkter Buchung im Hotel!

Zusätzlich erhalten **AKZENT-Stammgäste** mit der Stammgastkarte bei direkter Buchung ([www.AKZENT.de](http://www.AKZENT.de), Hotel-Website) eine Ermäßigung von 5€ auf den besten verfügbaren Tagespreis.

Die Stammgastkarte und weitere Informationen erhalten Sie in den **AKZENT Hotels...**

*oder QR-Code scannen!*



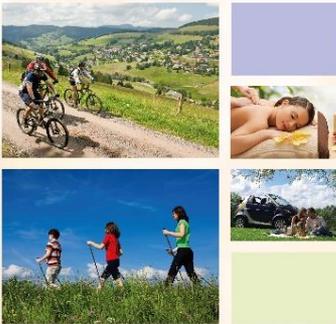
www.akzent.de/derbeste

AKZENT Hotels e.V.  
Spitalstraße 1 | 36840 Goslar  
Tel: +49 (0)5321-759140 | Fax: +49 (0)5321-759149  
info@AKZENT.de | www.AKZENT.de

# Printmedien

## AKZENT -HOTELS-

KLASSE FÜR SICH!\*



*Business - Tagung - Urlaub - Gruppenreise - Aktiv - Erholung*

Welches Reismotiv Sie auch haben - die AKZENT Hotels bieten Ihnen stets den passenden Rahmen für Ihren Aufenthalt mit professionellem Service, familiärer Herzlichkeit und hohem Komfort.

Erleben Sie individuelle Gastlichkeit in jedem AKZENT Hotel, in den schönsten Urlaubsregionen!

Hotline: +49 (0) 53 21 / 75 91 - 40  
 Werden Sie Fan der AKZENT Hotels: [f](#) /akzent.hotels [s](#) [p](#)

[www.AKZENT.de](http://www.AKZENT.de)

Unsere Partnerhotels: 



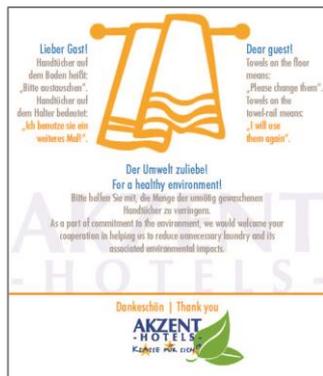
Wir legen Wert auf Ihre Meinung:



# Printmedien

## Aufhänger & Aufsteller:

- Housekeeping-Aufsteller
- Wasserflaschen-Aufhänger
- Stammgastkarten-Aufhänger
- Reparaturhinweis-Aufhänger
- Bitte-nicht-stören-Aufhänger
- Umwelt-Aufkleber



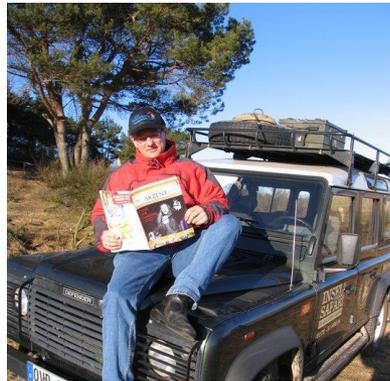
# Mitarbeiter-Karte

Sonderkonditionen in allen AKZENT Hotels

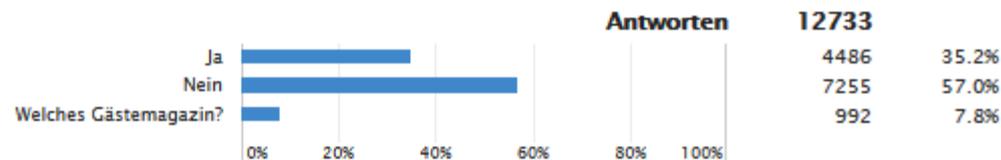


# Gästemagazin mit TV-Programm

(Auflage 12x ca. 12.000 Exemplare)



Haben Sie das Gästemagazin "Hotel AKZENTe" mit TV-Programm gelesen?



 Betriebsergebnisse

 Choiceergebnisse

# Coffee-to-go

Für den kostenfreien Kaffee beim Check-out...



# Messe-Präsenzen

- RDA Köln und Friedrichshafen
- ITB Berlin
- Reisen Hamburg
- ReiseLust Bremen
- Dresdner Reisemarkt



# Pressearbeit

- Eigener Presseverteiler mit ca. 2-4 Pressen
- Zusammenarbeit mit diversen Presse-Personen
- Sonderkonditionen bei Pregas
- Partnerschaft mit BL Medien (First-Class)
- Partnerschaft mit Huss Medien (gastronomisch)
- Einsatz von PR-Yourself als PR-Tool (22.000 €)

Guten Tag, liebe Gummi-Noppensohle:  
Willkommen im Außen-, Pool- und Nassbereich!

[www.frottierslipper.de](http://www.frottierslipper.de)

Die freien Natur ist Gäste-Paradies bei Baden, Wellness, Pool- und Nassbereich, und immer ein **frottierslipper** mit einer 300er-Struktur. **frottierslipper** auslaugen, was das Badenerlebnis noch angenehmer macht. **frottierslipper** sind die ideale Begleiter für Ihre Sommerferien.

Über **frottierslipper** ist das **frottierslipper** mit dem Namen Ihres Hauses bestickt, oder bedruckt. **frottierslipper** sind die ideale Begleiter für Ihre Sommerferien.

Warte sind getrocknete Dünnschichten, die schnell an Kostenlosen Muster anfordern, sich das Bild von der anderen Seite zeigen, die Muster online [www.frottierslipper.de](http://www.frottierslipper.de) oder telefonisch an dem Ziel schon haben, oder die sprechen mit [info@frottierslipper.de](mailto:info@frottierslipper.de) 030-36 78 93-0.

**frottierslipper**  
HIGH QUALITY GUEST SUPPLY

INNOVATIVE GUMMI-SOHLLE - GEEIGNET FÜR NASSBEREICHE - IN ALLEN PANTONE-FARBEN ERHÄLTICH - GEPOLISTERTES FLUSSBETT

**Kooperationen**

**Vier neue Mitglieder bei Akzent Hotels**

3. September 2015

GOSLAR. Die Kooperation Akzent Hotels meldet vier neue **Mitglieder**. Neu dabei sind die Strandresidenz Villa Verdi, das Landhotel Thüringer Hof, das Hotel Altenberge und das Vital Hotel König. Mit der 3-Sterne Strandresidenz Villa Verdi in Kühlungsborn baut die Kooperation die Ostsee-Präsenz aus. Die Jugendstilvilla liegt direkt am Strand und bietet insgesamt 26 Zimmer. Das 4-Sterne Landhotel Thüringer Hof liegt nahe Ostheim vor der Rhön und beherbergt insgesamt 57 Zimmer.

Ende September verstärkt das 3-Sterne-Akzent Hotel Altenberge aus dem Kreis Steinfurt die Hotelkooperation. Das Hotel verfügt über 28 Zimmer. Ebenfalls neu dabei ist das 3-Sterne-Akzent Vitalhotel König in Bad Mergentheim. Seit 50 Jahren privat geführt, beherbergt es auch ein Zentrum für Naturheilkunde sowie ein Zentrum für traditionelle Chinesische Medizin.

Die Kooperation Akzent Hotels hat derzeit 93 Mitglieder aus Deutschland, Österreich und Polen. Alle Häuser sind individuell und persönlich geführte Privat-Hotels und haben mindestens den gehobenen Standard eines 3-Sterne Hotels. [red/rd](http://red/rd)

Neu dabei: Das Hotel Strandresidenz Villa Verdi ist jetzt bei Akzent Hotels

hotelkonzepte

**Nur für Erwachsene**

Familien fühlen sich wohl im Bayerischen Wald. Etwa 70 % der Touristen sind mit Kindern unterwegs. Goslar wurde als Bayerns Kinderland-Hauptstadt ausgezeichnet – und in dieser Umgebung hat sich Hoteldirektor Daniel Giffhorn dazu entschieden, den Antoniushof in Schönberg als Erwachsenenhotel zu führen. Nachdem das Hotel acht Jahre leerstand, eröffnete er es 2009 mit seiner Familie nach Renovierungen als Drei-Sterne-Hotel mit 50 Doppelzimmern. Der Ausbau des Wellnessbereichs mit Massagen, Schwimmbad, Ruheraum, Liegewiese und drei Saunen führte 2013 zum Zusatz Superior. Im selben Jahr analysierte Daniel Giffhorn die Kundenbasis und stellte fest, dass das Hauptziel seiner Gäste absolute Erholung mit leichter Wellness und Naturelebnissen ist. Um diesen Ansprüchen besser gerecht zu werden, beherbergt das Haus keine Familien mehr und bietet etliche Arrangements im Wellness- oder Outdoor-Bereich an. Nur Gäste ab 16 Jahren können z. B. Wandertouren in der Wildnis des Nationalparks dazubuchen. „Die Ansprüche von Familien an ihren Urlaubsort sind sehr hoch und eine entsprechende Umgebung z. B. mit Spielplätzen wird vorausgesetzt – falschen Erwartungen beugen wir so vor“, so der Hoteldirektor. „Natürlich wartet man damit einige Gäste. Wir hatten Stammgäste ohne Kinder, die später aber ihre Enkel mitbringen wollten – die haben wir verloren“, räumt er ein. Aber die konsequente Umstellung hat sich gelohnt, wie die Gästebefragungen zeigen: 38,5 % gefällt das Konzept „kinderdefiniertes Hotel“ sehr gut, für 7,7 % war das der entscheidende Buchungsgrund. Etwa 13.000 Gäste kommen im Jahr, um die sich bis zu 20 Mitarbeiter kümmern. Seit 2011 Jahren gehört das Haus zu den Akzent Hotels, die u. a. die Vorkommnisse übernehmen. „Seit sich die Kooperation um unseren Webauftritt kümmert, zählen wir 70 % Direktbuchungen und viel mehr Gästebewertungen“, freut sich Daniel Giffhorn.

**Als elterntrendliches Hotel mit Wellness-, Outdoor- und Firmenangeboten hat das Akzent Hotel Antoniushof einen Nischentrend aufgenommen.**

**Als Liebe zum Wald**

Die Arrangements passen sich den Kundenbedürfnissen zu jeder Jahreszeit an und werden gut angenommen: Ende Oktober bis Anfang April machen Romantiker Angebote 50 % der Buchungen aus, von Mai bis September sind es 60 % über das Urlaubsprogramm, und Mitte September bis Anfang November kommen mehr Wanderer als sonst. Wellness ist ganzjährig gefragt. Zudem bietet das Hotel einen Seminarraum und Aktivitäten wie Touren im Hochsalzgarten für Firmenveranstaltungen. Eine besondere Kooperation besteht mit dem Nationalpark: Daniel Giffhorn kann als zertifizierter Waldführer seinen Gästen dadurch eine Gräntour durch den Park anbieten. Dass ihm Umweltschutz am Herz liegt, überrascht da wenig. Seit 2008 führt der Antoniushof das Bayerische Umweltsiegel in Gold. Dafür wurde u. a. ein BHKV installiert, das für das Warmwasser im Haus und im Schwimmbad sorgt und den Energieverbrauch senkte. In dieser Richtung geht es weiter, wenn demnächst noch neue Fenster mit besserer Dämmung und Lärmschutz eingebaut werden. [www.akzent.de](http://www.akzent.de)

**Akzent Hotel Antoniushof**  
94513 Schönberg/Bayernwald  
[www.hotel-antoniushof.de](http://www.hotel-antoniushof.de)

**AKZENT HOTELS** Sie interessieren sich für eine Mitgliedschaft bei den AKZENT Hotels? Gerne senden wir Ihnen unverbindlich die AKZENT Hotels-Informationen zu.  
Tel.: (05221) 759 140, [info@akzent.de](mailto:info@akzent.de), [www.akzent.de](http://www.akzent.de), [www.hotelkooperation.de](http://hotelkooperation.de)

Eigenes Kind und doch „nur“ Gäste ab 16 Jahren im Vater-Familie Giffhorn & Posch.

20 first class 9/2015

# Websites / Tools

- <http://www.akzent.de>
- <http://www.hotelkooperation.de>
- <http://bus.akzent.de>
- <http://monitoring.consultiiq.de>
- <http://intranet.akzent.de>



Weitere Domains wie dreisternehotels.de, tagung-akzent.de, etc.

# Websites / Tools

Startseite info@akzent.de

**AKZENT -HOTELS-** Suchen Suchen

AKZENT Hotels Arrangements Tagen Gruppenreisen

AKZENT Hotel Hölzje ★★★★★



Mein Mehl!

AKZENT Hotel Parkhotel Trebbin ★★★



Guten Tag!

AKZENT Hotel Lawine ★★★



Grüß Gott!

Google Analytics

https://www.google.com/analytics/web/ Suchen

hummel@akzent.de http://www.akzent.de - http://www.akzent.de

01.10.2015 - 31.10.2015

	Sitzungen	Durchschnittl. Sitzungsdauer	Absprungrate	Zielvorhaben-Conversion-Rate
TourOnline-Kunden				
http://www.akzent.de (UA-2488916-14)				
www.akzent.de	11.494	00:03:08	38,99 %	0,00 %
http://www.minotel.de (UA-2488916-5)				
www.md-hotels.de	478	00:01:46	50,21 %	0,00 %

Diese Tabelle wurde am 11.11.15 um 10:19:13 erstellt. - Tabelle aktualisieren

© 2015 Google | Analytics-Startseite | Nutzungsbedingungen | Datenschutzerklärung | Feedback geben

## AKZENT HOTELS - KLASSE FÜR SICH!

Die **AKZENT Hotels** versprechen Ihnen außergewöhnliche Gastlickeitsumgebungen. Genießen Sie die Herzlichkeit und die persönliche Atmosphäre. Sie den hohen Anspruch an Lebensqualität und Individualität in den schönsten Urlaubsregionen **Deutschlands**, in **Österreich** und in den Geschäftszentren. Jedes der privat geführten **AKZENT Hotels** ist ein Ort, an dem alle **AKZENTE** bei familiärer Herzlichkeit, individuell & anspruchsvoll sowie guter regionaler und internationaler Küche. Daher sind sie...

## Vertrauensgarantie



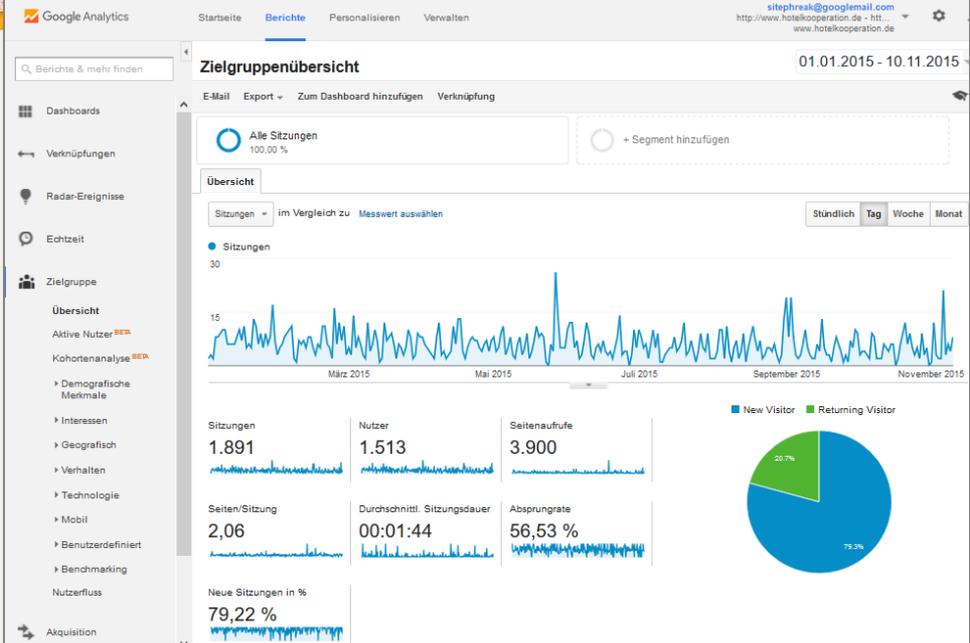
Wir garantieren Ihnen, dass Sie immer direkt erhalten Sie buchen einfach über oder die hoteleigenen Websites. So können Sie bezahlen.

# Websites / Tools



AKZENT HOTELS  
KLEINE PRAKTISCH

---



Google Analytics | Startseite | Berichte | Personalisieren | Verwalten

01.01.2015 - 10.11.2015

### Zielgruppenübersicht

Alle Sitzungen 100,00 %

Überblick

Sitzungen im Vergleich zu Messwert auswählen

Stündlich Tag Woche Monat

Sitzungen 30

● Sitzungen  
 ● New Visitor  
 ■ Returning Visitor

Sitzungen	Nutzer	Seitenaufufe
1.891	1.513	3.900
Seiten/Sitzung	Durchschnittl. Sitzungsdauer	Abprungrate
2,06	00:01:44	56,53 %
Neue Sitzungen in %		
79,22 %		

20.7%  
 79.3%

# Websites / Tools

AKZENT  
-HOTELS-

| [Startseite](#) | [Hotelsuche](#) | [Angebote](#) | [Stammdaten ändern](#) | [Passwort ändern](#) | [Abmelden](#)

Bild	Name	Entfernung	Beschreibung
	Hauff Museum	0 km	Im Urwelt-Museum Hauff sind Versteinerungen der Fossilfundstätte Holzmaden zu sehen. Sie stammen aus der Jurazeit vor 180 Millionen Jahren, als ganz Europa von einem tropischen Meer überflutet war. Weiterführender Link: <a href="#">Infos</a>
	Automuseum	5 km	In einer neu gestalteten Ausstellung werden die Kleinwagen des Otto-Normalverbrauchers aus den Jahren 1945-1960 mit original kostümierten Puppen präsentiert. Weiterführender Link: <a href="#">Infos</a>
	Schloss Lichtenstein	5 km	Das Schloss "Lichtenstein", das Märchenschloss Württembergs, liegt kühn erbaut auf einem steilen Felsen bei Lichtenstein-Honau auf der Schwäbischen Alb. Weiterführender Link: <a href="#">Infos</a>
	Nebelhöhle	7 km	Die prachtvolle Nebelhöhle wird als eine der schönsten Schauhöhlen der Schwäbischen Alb bezeichnet. Mächtige 380 Meter misst dieses faszinierende Naturschauspiel der Unterwelt. Weiterführender Link: <a href="#">Infos</a>
	Metzingen	10 km	Metzingen, bekannt als Stadt der Sieben Keltern, hat eine lange Weinbautradition. Auf dem herrlich restaurierten Kelternplatz finden Sie ein einmaliges bauhistorisches Ensemble von 7 Weinbaukeltern mit zwischenzeitlich verschiedensten Nutzungen. Als "Mekka des Fabrikverkaufs" ist Metzingen weit über die Landesgrenzen hinaus als sogenanntes Schnäppchenparadies bekannt. Weiterführender Link: <a href="#">Infos</a>
	Reutlingen	10 km	Die Stadt an der Achalm liegt malerisch eingebettet in einer der schönsten Regionen der Schwäbischen Alb. Aber nehmen Sie sich etwas mehr Zeit - dann können Sie wirklich was erleben: Eine eigenwillige und lebenswerte Mischung aus mittelalterlichem Fachwerk, gotischer Kirchenbaukunst und moderner Stadtarchitektur. Weiterführender Link: <a href="#">Infos</a>
	Bärenhöhle mit Märchenpark	15 km	Knochenfunde zeugen davon, dass die Bärenhöhle (auch: Karlishöhle) bereits vor mehr als 20.000 Jahren bewohnt war. Nashörner, Höhlenlöwen und natürlich auch Bären fanden hier Unterschlupf. Vor rund 50 Jahren wurde die Höhle entdeckt und für Besucher geöffnet. Sie ist auf 271 Metern begehbar. Weiterführender Link: <a href="#">Infos</a>

## Veranstalterdatenbank

Suchanfrage lieferte folgende Ergebnisse:

Wenn Sie ein Hotel wünschen klicken Sie bitte auf die nachstehender Tabelle.

[zurück zur Suchmaske](#)

[Trefferliste drucken](#)  [Trefferliste nach Excel exportieren](#)

on	Anschrift
Metzingen	Heerstraße 20 72805 Lichtenstein
Metzingen	Sommerbergstrasse 10 73347 Mühlhausen

## Werbetexte für das Hotel

Datei	Optionen	Beschreibung
Lichtensten - Herzlich Willkommen.pdf	<a href="#">Download</a>	Herzlich Willkommen
Lichtenstein - Umgebung.pdf	<a href="#">Download</a>	Umgebung

## Bilder aus der Region

Vorschau	Optionen	Vorschau	Optionen
	<a href="#">Vollbild</a> <a href="#">Download</a>		<a href="#">Vollbild</a> <a href="#">Download</a>
	<a href="#">Vollbild</a> <a href="#">Download</a>		<a href="#">Vollbild</a> <a href="#">Download</a>
	<a href="#">Vollbild</a> <a href="#">Download</a>		<a href="#">Vollbild</a> <a href="#">Download</a>
	<a href="#">Vollbild</a> <a href="#">Download</a>		<a href="#">Vollbild</a> <a href="#">Download</a>
	<a href="#">Vollbild</a> <a href="#">Download</a>		<a href="#">Vollbild</a> <a href="#">Download</a>

Optionen:  [Trefferliste drucken](#)  [Trefferliste nach Excel exportieren](#)

[zurück zur Suchmaske](#)



# Websites / Tools

**AKZENT HOTEL**

Dashboard

Mein Hotel

News

Shop

Vertrieb

Kooperationspartner

Tagungshotels

Qualität

Social Media

AKZENT-Tagun

Presse

Vorstand

Job-Portale & Personalwesen

Messen

Infos & Downloa

Bilder & Logos

Forum

Terminkalende

Ansprechpartn

Administrator

Mein Hotel
Ralf Surendorff

**AKZENT Hotel Haus Surendorff \*\*\*\***

Drillingweg 1  
Bramsche

Hotelsprofil bearbeiten

Hotellname: AKZENT Hotel Haus Surendorff  
 Firmierung laut Handelsregister: Drillingweg 1  
 PLZ: 49565  
 City: Bramsche  
 Telefon: +49 (0) 54 61 - 99 02-0  
 Fax: +49 (0) 54 61 - 99 02-28  
 Email: info@hotelsurendorff.de  
 Website: www.hotelsurendorff.de  
 AKZENT Hotels Mitglied seit: 30. Jan 2015

Facebook Fanpage: https://www.facebook.com/hotelsurendorff/ralf-sb/hof.de  
 YouTube Channel: http://www.youtube.com/watch?v=paap8tufvQ  
 Google+ Profil: https://plus.google.com/103384493249502778/about  
 Pinterest Profil: http://www.pinterest.com/akzenthotels/akzent-hotel-haus-surendorff

Admin-Einstellung  
 Ihre Debitur Nr.: 10679  
 Akzent.de ID (für Synchronisation Zwecke):  
 Bitte ausfüllen, damit dieses Hotel mit Akzent.de synchronisiert werden können.  
 52560939c7d64d1791000017

**AKZENT Hotels - Regenschirm**

3,50 € / Stk.

Verpackungseinheit: 1  
 Lieferant: AKZENT Hotels Marketingzentrale  
 AKZENT Hotel Regenschirm mit  
 Aluminiumgestänge und geradem Griff  
 Maße: ca. 60 cm Speichenlänge



Menge  x 1 Stk.

In den Warenkorb

Produkt bearbeiten

**AKZENT Hotels - Zündholzschachtel**

47,00 € / Karton

Verpackungseinheit: 1  
 Lieferant: Europe Match GmbH  
 53x36x9 mm, 10 Schachteln à 25  
 Streichhölzer  
 Druck: 3-farbig auf Oberseite  
 1 Verpackungseinheit entspricht einem  
 Karton mit 100 Verpackungen à 10  
 Schachteln



Menge  x 1 Karton

In den Warenkorb

Produkt bearbeiten

**AKZENT Hotels - Lanyard**

0,75 € / Stk.

Verpackungseinheit: 1  
 Lieferant: AKZENT Hotels Marketingzentrale  
 Lanyard mit AKZENT Hotel Aufdruck



Menge  x 1 Stk.

In den Warenkorb

Produkt bearbeiten

**Textilien**

**AKZENT Hotels - Fleecejacke**

23,00 € / Stk.

Verpackungseinheit: 1  
 Lieferant: AKZENT Hotels Marketingzentrale  
**Größen für Männer: L und XL**  
**Größen für Frauen: M und L**  
 Großentabelle

Bitte teilen Sie uns Ihre gewünschten Größen  
 und Frauen oder Männer unter  
**"Bemerkung"** mit.



Menge  x 1 Stk.

In den Warenkorb

Bemerkung

**AKZENT Hotels - Poloshirt**

6,00 € / Stk.

Verpackungseinheit: 1  
 Lieferant: SPM Schäfer Promotion Marketing  
 GmbH  
 AKZENT Hotels Poloshirt, 2-farbig mit  
 gesticktem Akzent Logo auf der  
 Brust, Material Pique aus 100%  
 gekämmter Baumwolle.  
 220 g/m², Größen: XL und XXL



Bitte geben Sie unter **"Bemerkung"** Ihre  
 oewünschte Größe an.

Menge  x 1 Stk.

In den Warenkorb

Bemerkung

**AKZENT Hotels - Werbeflagge (klein)**

13,90 € / Stk.

Verpackungseinheit: 1  
 Lieferant: AKZENT Hotels Marketingzentrale  
 120\*300 cm, mit AKZENT Hotels Aufdruck  
 Anbringung der längeren Seite direkt am  
 Fahnenmast



Menge  x 1 Stk.

In den Warenkorb

# Partner(-shop)

<p>Lorenz Bahlsen Snack-World</p>  <p>Wir sind Knabbern.</p>	<p>ADA Guest Supplies</p>  <p>creative in bodycare</p>	<p>Alfred Kärcher GmbH &amp; Co. KG</p> 	<p>Amtico</p>  <p>expect more</p>	<p>Artland GmbH</p>  <p>Über 1000 Glasbier in unserem Shop</p>	<p>B+S Card Service GmbH</p> 	<p>BECO</p>  <p>the world of aquasports</p>	<p>Badischer Winzerkeller</p> 	<p>Bitburger</p> 
<p>Cabana Cocktails</p>  <p>einfach, lecker. Cocktails</p>	<p>Eichberg HOTELMEDIEN GmbH Süd</p> 	<p>Electrolux Professional GmbH</p>  <p>Thinking of you</p>	<p>Fritz &amp; Fritz Assekuranz-Makler</p>  <p>Zukunft sicher gestalten</p>	<p>H./G./K.</p>  <p>Hotel- und Gastronomie-Kauf eG</p>	<p>HTW Design Carpet</p> 	<p>Hela</p> 	<p>Hiestand &amp; Suhr</p> 	<p>Krebaer Nusswerke</p> 
<p>Langnese</p> 	<p>Louis GmbH</p>  <p>FUN COMPANY</p>	<p>MVV Energie AG</p> 	<p>NiehoFF's Vaihinger - Feine Markensäfte</p>  <p>Die Exklusiven</p>	<p>PALUX - Küchen mit Konzept</p>  <p>KÜCHEN MIT KONZEPT</p>	<p>Seeberger Kaffeespezialitäten</p> 	<p>Sektellerei J. Oppmann</p>  <p>Sekt aus bestem Haus.</p>	<p>Shoes for Crews</p>  <p>SUPERSHOCK FOOTWEAR</p>	<p>Stölzle Lausitz GmbH</p>  <p>born in fire</p>
<p>TEEKANNE</p>  <p>SEIT 1892</p>	<p>Telekom</p>  <p>HOTSPOT</p>	<p>Theo Albert</p> 	<p>Transgourmet</p> 	<p>VEGA / Hotelwäsche Erwin Müller / Jobeline</p>  <p>immer eine Idee mehr</p>	<p>WATTLINE - der Energiepool</p>  <p>Der Energiepool</p>	<p>Wellverde</p>  <p>creating atmosphere</p>	<p>Winterhalter Deutschland GmbH</p> 	<p>global office</p> 

# Weiterbildung

## Seminarübersicht 2015

\*für die Seminare empfehlen wir diese Zielgruppe(n):

- Marketing
- Rezeption
- Restaurant
- Housekeeping
- Küche
- Auszubildende/Studenten
- Geschäftsführer/Führungskräfte/Abteilungsleiter

 Akademie  
www.q-akademie.info

### Februar

08.02.	Teamentwicklung/Mitarbeiterführung	Verden	Bettina Slesté
19.02.	Beschwerdenmanagement	Essen	Andreas Pauly
16.12.02.	Verkaufstraining	Tabarz	Jürgen Stadelmann
17.02.	Überzeugen durch Persönlichkeit	Laupheim	Barbara Neutzling
20.02.	Housekeeping	Dortmund	Julia Volland

### März

01.03.	Teamentwicklung/Mitarbeiterführung	Feldafing	Bettina Slesté
09.03.	Beschwerdenmanagement	Bispingen	Andreas Pauly
30.03.03.	Verkaufstraining	Unna	Jürgen Stadelmann
23.03.	Social Media	Leipzig	Andreas Romani

### April

21.04.	E-Commerce	Dettelbach	Ralf Hummel
21.04.	iiQ-Check	Goslar	Enno Föltz

### Mai

04.05.	Anti-Stress	Tabarz	Dörthe Mäder
09.05.	Beschwerdenmanagement	Weingarten	Andreas Pauly
07.05.	Spaß an Ihrer erfolgreichen Unternehmenskommunikation	Erkrath	Melanie Vöhringer
19.05.	Erfolgreiches Hotelmarketing	Bispingen	Ralf Hummel

### Juni

06.06.	Teamentwicklung/Mitarbeiterführung	Geisenheim	Bettina Slesté
22.06.	OTA's	Goslar	diverse
29.06.	Housekeeping	Mühlhausen i.T.	Julia Volland

### Juli

01.07.	Erfolgreiches Hotelmarketing	Münster	Ralf Hummel
29.07.	Erfolgreich im Tagungsgeschäft	Neugattersleben	Dörthe Mäder

### August

04.08.	Spaß an Ihrer erfolgreichen Unternehmenskommunikation	Dettelbach	Melanie Vöhringer
04.08.	Telefontraining	Dettelbach	Barbara Neutzling

### September

01.09.	Gewinnung von Mitarbeitern	Erkrath	Andreas Pauly
30.09.09.	Verkaufstraining	Bispingen	Jürgen Stadelmann

### Oktober

06.10.	Housekeeping	Rosengarten	Julia Volland
13.10.	DIRS 21	Neugattersleben	Touronline
14.10.	DIRS 21	Bispingen	Touronline

15.10.	DIRS 21	Dorsten	Touronline
19.10.	DIRS 21	Dettelbach	Touronline
27.10.	iiQ-Check	Goslar	Enno Föltz
05.10.	Google AdWords	Goslar	David Schlee

### November

02.11.	Social Media	Erkrath	Andreas Romani
12-13.11.	Verkaufstraining	Dettelbach	Jürgen Stadelmann
03.11.	Betriebswirtschaftliche Kennzahlen & Budgetierung	Goslar	Hans Grasshoff

### Dezember

02.12.	Pauschalarrangements	Dettelbach	Sina Kirchner
--------	----------------------	------------	---------------



# Weiterbildung



# Themen-Workshops



# Beratung vor Ort Inhouse-Schulungen



# Beratung vor Ort Inhouse-Schulungen

Die internen Qualitätskontrollen der Marketingzentrale sind offiziell als „Mystery Check“ im Rahmen der Hotelklassifizierung anerkannt!



## Anbieterliste Mystery Guesting

Anbieter von Mystery Guestings

Nr.	Unternehmen	Kontakt	Referenzbetriebe
1.	<b>active Hotelmanagement GmbH</b>	Martin Holzapfel Susanne Holzapfel Steingasse 30 83483 Bischofswiesen Tel.: +49 (0) 8652 98 55 06 Fax: +49 (0) 8652 98 55 08 eMail: m.holzapfel@active-hotelmanagement.com Internet: www.active-hotelmanagement.com	k. A.
2.	<b>AGERE. Für Nachhaltigen Erfolg</b>	Robert Reznizak Heinrich-Hertz-Straße 28 40690 Erkrath Tel.: +49 (0) 211 21 02 18 01 Fax: +49 (0) 211 21 02 18 03 eMail: rr@agere-beratung.de Internet: www.agere-beratung.de	Abacus-Tierparkhotel, Berlin Astralis Hotel Ambiente, Walldorf Aventi-Hotel, Bad Honnef Cliff-Hotel, Rügen Deutsche Inter Hotel AG, Berlin Gerstfelder Hof, Gersfeld Gothisches Haus, Wernigerode Günnewig-Hotels, Düsseldorf Haus Duden, Wesel Heidehotel Hildfeld, Winterberg u. a.
3.	<b>Akzent Hotels e.V.</b>	Aline Kuhaupt Spitalstrasse 1 38640 Goslar Tel.: +49 (0) 5321 75 91 411 Fax: +49 (0) 5321 75 91 49 eMail: kuhaupt@akzent.de Internet: www.akzent.de	Liegt vorl / vertraulich
4.	<b>Die (fast) Alleskönner</b>	Ralf Ritter Benzstr. 25 88250 Weingarten Tel.: +49 (0) 751 958 66 257 Mobil: +49 (0) 171 211 88 66 eMail: info@fastalleskoenner.de Internet: www.fastalleskoenner.de	Liegt vorl / vertraulich

# Events



# 2 Mitgliederversammlungen pro Jahr



# 9 Regionalversammlungen pro Jahr<sup>3</sup> 2x Nord / 2x West / 2x Ost / 3x Süd



# Analyse & Optimierung permanent für alle Hotels



# Social Web



AKZENT Hotels - Eine Klasse für sich

Daten ab 05.11.2015 - 11.11.2015

**„Gefällt mir“-Angaben für die Seite**  
587 „Gefällt mir“-Angaben für die Seite insgesamt  
▲ 0,5 % gegenüber letzter Woche

**3** Neue „Gefällt mir“-Angaben für die Seite  
▲ 50 %

**Beitragsreichweite**  
1468 Gesamtreichweite  
▲ 129,7 % gegenüber letzter Woche

1446 Beitragsreichweite  
▲ 174,9 %

**Interaktionen**  
136 Interagierende Personen  
▲ 195,7 % gegenüber letzter Woche

101 „Gefällt mir“-Angaben  
5 Kommentare  
4 Geteilte Inhalte  
511 Klicks auf Beiträge

Deine 5 aktuellsten Beiträge

Veröffentlicht	Beitrag	Typ	Zielgruppe	Reichweite	Interaktionen	Hervorheben
11.11.2015 11:11	Helau, Alaaf, Narri...			123	10 6	Beitrag bewerben
09.11.2015 10:48	Herzlich Willkommen zur AKZENT Herbstmitglieder			890	113 28	Beitrag bewerben
05.11.2015 21:34	Moin Moin aus Bremen, d er AKZENT Hotels Messe			445	37 22	Beitrag bewerben
05.11.2015 09:07	Wir freuen uns sehr über die Teilnahme am Gewinn			362	28 12	Beitrag bewerben
03.11.2015 14:23	Liebe Männer, heute zum Weltmänner ist es doch A			143	8 5	Beitrag bewerben

Alle Beiträge anzeigen

hotelkooperation.de



**AKZENT - HOTELS -**  
Klasse für sich

hotelkooperation.de  
Hotel

Kontaktiere uns | Gefällt dir | Nachricht senden

Chronik | Info | Fotos | Bewertungen | Mehr

140 Personen gefällt das  
Renate Hummel und 81 weiteren Freunden

5,0 von 5 Sternen - 8 Bewertungen  
Paul Berberich hat das bewertet

Freunde einladen, um diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

INFO  
Bahnhof Goslar  
Bismarckstraße

Spitalstr. 1 Goslar  
05321 759160  
http://www.hotelkooperation.de/  
Impressum [?]

APPS  
YOUTUBE TAB YouTube

28. Oktober um 08:56

Und wir wussten es doch schon immer!



Die Tricks von Booking.com  
Booking.com ist in Deutschland die meist genutzte Online-Plattform für Hotelbuchungen. Doch die Liste an Kritikpunkten von Verbraucherschützern,



# Social Web



# Cross Selling

Kostenloser Rückversand    Bestelltelefon: 040 - 734 193 60    2 Jahre Rückgaberecht

**EUROPS Nr.1 für Motorrad & Freizeit**    Sofort-Kontakt    Louis Filialen    Jobs    

Suchbegriff       Mein Bike     Mein Louis    Merktzettel    Vergleich

**Bekleidung & Helme**    **Technik & Freizeit**    **Sale**    **Themen-Welten**    **Service**     **Warenkorb**  
0 Artikel

Sie sind hier: [Startseite](#) / [Service](#) / [Rund ums Einkaufen](#) / [LouisFunCard](#) / [Unsere starken Partner](#)

[^ Zurück zur LouisFunCard](#)

## LouisFunCard - Unsere starken Partner

Um Ihnen mit Ihrer LouisFunCard noch mehr Vorteile bieten zu können, kooperieren wir mit leistungsfähigen Partnern, die Ihnen als LouisFunCard-Inhaber eine Vielzahl an Vergünstigungen einräumen.

### ACV Automobil-Club Verkehr



**Optimaler Schutz für alle Verkehrsteilnehmer - Europaweite Schutzbriefversicherung inklusive**

Der ACV Automobil-Club Verkehr ist der drittgrößte Automobil-Club in Deutschland. Er bietet seinen Mitgliedern umfassenden Schutz und Sicherheit im mobilen Leben und steht rund ... [mehr](#)

[Zur Partnerseite](#)

### ADAC - Allgemeiner Deutscher Automobil-Club e.V.



**Jetzt ADAC Mitglied werden und FunCard-Punkte sichern!**

Der ADAC ist mit über 18 Millionen Mitgliedern Europas größter Automobilclub und der zweitgrößte der Welt. Als führender Dienstleister trägt der ADAC wesentlich dazu bei, ... [mehr](#)

[Zur Partnerseite](#)

### Admo Tours



**Bis zu 5 % Sofortrabatt auf weltweite Motorradmiete, Motorradreisen und Enduro-Training**

Wir bringen Dich zu den schönsten Plätzen dieser Welt. Mit uns hast Du die Möglichkeit, in über 40 Ländern weltweit Motorrad zu fahren. ADMO ist Deine Anlaufstelle für ... [mehr](#)

[Zur Partnerseite](#)

### Akzent Hotels



**AKZENT Hotels - Klasse für sich Familiäre Herzlichkeit - Professioneller Service**

5 € Rabatt auf die tagesaktuelle Rate erhalten Sie in allen 90 AKZENT HOTELS - in Deutschland, Österreich und Polen. Einfach buchen mit dem Kennwort "louis-akzent" über die ... [mehr](#)

[Zur Partnerseite](#)

# Gästebindung

Die AKZENT Hotels belohnen ihre Treue großzügig!

Schon ab 3 Aufenthalten in den AKZENT Hotels können Sie eine kostenfreie Übernachtung für 2 Personen im Komfort-Doppelzimmer erhalten.

Wohin Sie reisen möchten, entscheiden Sie selbstverständlich selbst. Treuepass-Gutscheine sind auch in den Sweden Hotels gültig!

Den Treuepass finden Sie im aktuellen „AKZENT Hotels“-Guide sowie als separates Heftchen im Hotel oder bestellen Sie den Treuepass einfach direkt unter:

+49 (0)5321 7501 40.

Sammeln Sie Treuestempel in den AKZENT Hotels!



Sie hängen auch öfter bei uns ab!



Besuchen Sie uns unter: [www.AKZENT.de/stammgaeste](http://www.AKZENT.de/stammgaeste)

Werden Sie AKZENT-Stammgast...

...Ihre Treue belohnen wir!!!



Sparen Sie als unser AKZENT Stammgast bei einer Buchung über [AKZENT.de](http://AKZENT.de) oder der hoteleigenen Website **5 €** pro Nacht auf die tagsaktuelle Rate!

Ihren AKZENT-Stammgastcode erhalten Sie bei Abreise in einem unserer AKZENT Hotels. Danach können Sie direkt von den Vorteilen profitieren!!!

Wir wünschen Ihnen einen guten Aufenthalt in einem unserer AKZENT Hotels und viel Spaß mit der

AKZENT-Stammgastkarte!



[www.akzent.de/treuepass](http://www.akzent.de/treuepass)



[www.AKZENT.de](http://www.AKZENT.de)




**TREUEPASS**

Vir gratiam emen, dass Sie immer die günstigsten Preise bei uns direkt erhalten! Sie buchen einfach über unsere Website [www.AKZENT.de](http://www.AKZENT.de) oder über die hoteleigenen Webseiten.

In Akzent Hotels belohnen wir Ihre Treue mit 5€ pro Nacht!

AKZENT Hotels s.r.l.  
Spatzstraße 1 | D-38940 Gander | Telefon: +49(0)5321/7591-40  
[www.akzent.de](http://www.akzent.de)

**TREUEPASS**



**Der AKZENT-Treuepass**

Als Hotelgast erhalten Sie pro 50,00 EUR Umsatz für Nächte im Hotel und Verweilen im Hotel-Restaurant einen Treuepassstempel. Lassen Sie bei Überlegung im Hotel Ihre Reservierung vor, damit Sie auch für Ihre Reservierungsmittel Treuepassstempel erhalten.

Treuepass-Gutscheine sind auch bei den Sweden Hotels gültig!

Die AKZENT Hotels belohnen Ihre Treue großzügig!

Treue wird für alle belohnt:

- 10 Treuepassstempel: Eine kostenlose Übernachtung / Frühstücksbuffet im Einzelzimmer für eine Person in einem AKZENT Hotel Ihrer Wahl.
- 10 Treuepassstempel: Eine kostenlose Übernachtung / Frühstücksbuffet im Doppelzimmer für zwei Personen in einem AKZENT Hotel Ihrer Wahl.

Bitte beachten Sie:

- Kein Anspruch auf Treuepassstempel bei Sonderpreisen
- Maximal 10 Treuepassstempel pro Aufenthalt möglich
- Anspruch auf Treuepassstempel besteht nur bei Buchung direkt beim AKZENT Hotel oder über die Zentrale
- Treuepassstempel sind in mindestens zwei AKZENT Hotels zu sammeln
- Gratis-Übernachtung wird nicht in Bargeld ausbezahlt
- Treuepass ist nach Auszahlung 10 Monate gültig und nicht auf andere Personen übertragbar
- Buchung nur mit Hinweis auf den Treuepass und Angabe der Gutscheinnummer
- Buchung zu Monatsende und in der Hochsaison nicht möglich
- pro Buchung nur 1 Gutschein einlösbar

**Der AKZENT-Treuepass**

Name | Vorname \_\_\_\_\_

Firma | Institution \_\_\_\_\_

Straße | Haus-Nr. \_\_\_\_\_

PLZ | Ort \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Lied so über sich selbst: Treuepassstempel aus:

Das Treuepass an die Hotelverwaltung abgeben oder an die „AKZENT Hotels“ Zentrale senden. Sie erhalten dann umgehend per Post den Hauptgutschein für ein AKZENT Hotel Ihrer Wahl!

# Aber was bringt das alles?

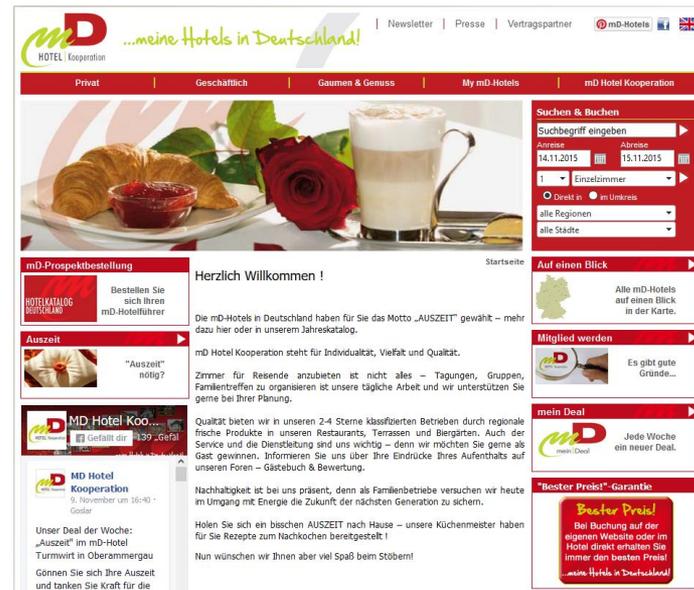


# Ein paar Zahlen

- Umsatz [www.akzent.de](http://www.akzent.de) 2015 (bis 31.10.): 91.160 €
- Umsatz [www.md-hotels.de](http://www.md-hotels.de) 2015 (bis 31.10.): 1.631 €

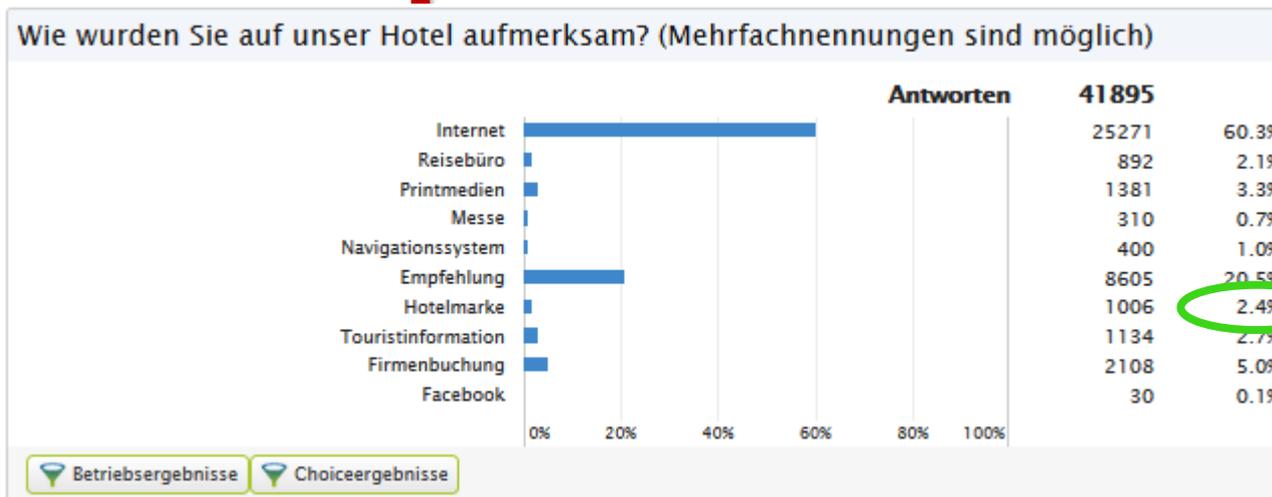


The screenshot shows the AKZENT Hotels website interface. It features a navigation bar with 'AKZENT Hotels', 'Arrangements', 'Tagen', and 'Gruppenreisen'. A search bar is at the top right. Below the navigation, there are three hotel listings: 'AKZENT Hotel Hölitz', 'AKZENT Hotel Parkhotel Trebbin', and 'AKZENT Hotel Lössnitz'. A central map of Germany is displayed with various hotel locations marked. On the right side, there are social media icons for Facebook, Pinterest, and YouTube. At the bottom, there is a section titled 'AKZENT HOTELS - KLASSE FÜR SICH!' with a description of the hotel quality and a 'Vertrauensgarantie' (Trust Guarantee) section.



The screenshot shows the mD HOTEL website interface. It features a navigation bar with 'Privat', 'Geschäftlich', 'Gaumen & Genuss', 'My mD-Hotels', and 'mD Hotel Kooperation'. A search bar is at the top right. Below the navigation, there is a large image of a breakfast spread with croissants and a coffee cup. On the right side, there is a search and booking section with fields for 'Suchbegriff eingeben', 'Anreise', 'Abreise', 'Zimmer', and 'Personen'. Below this, there are several promotional banners and sections: 'mD-Prospektbestellung', 'Herzlich Willkommen!', 'Auszeit', 'Mitglied werden', 'mein Deal', and 'Bestor Preis! - Garantie'. At the bottom, there is a section titled 'Unser Deal der Woche' with a description of the offer.

# Ein paar Zahlen

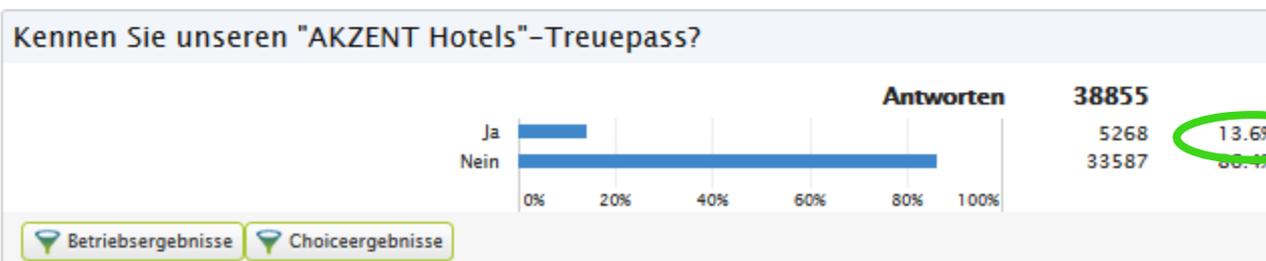
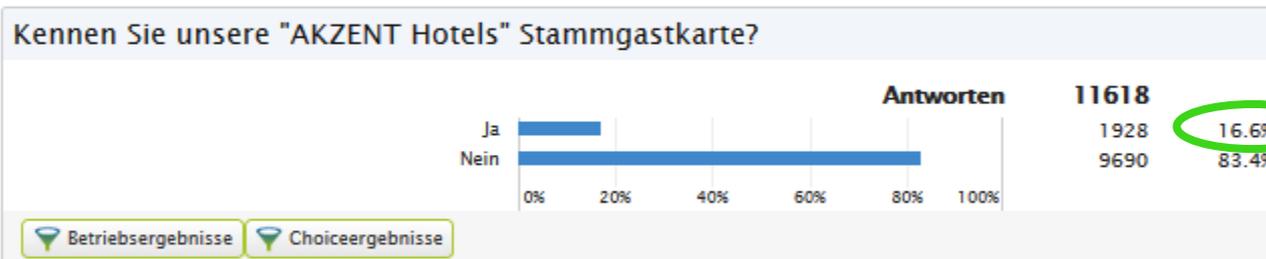
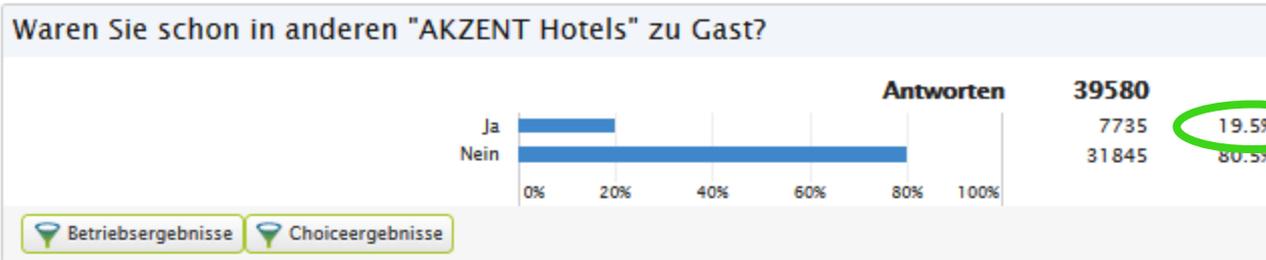


ca. 14.500



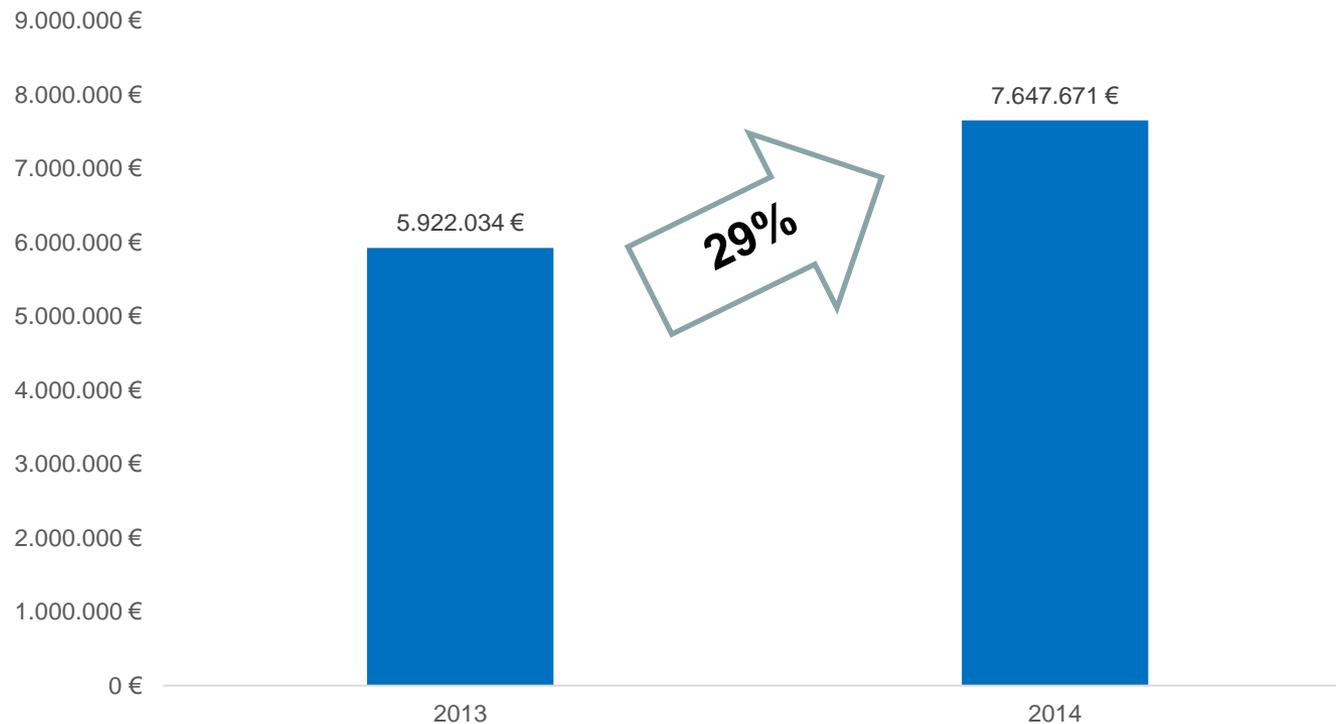
ca. 32.000

# Ein paar Zahlen



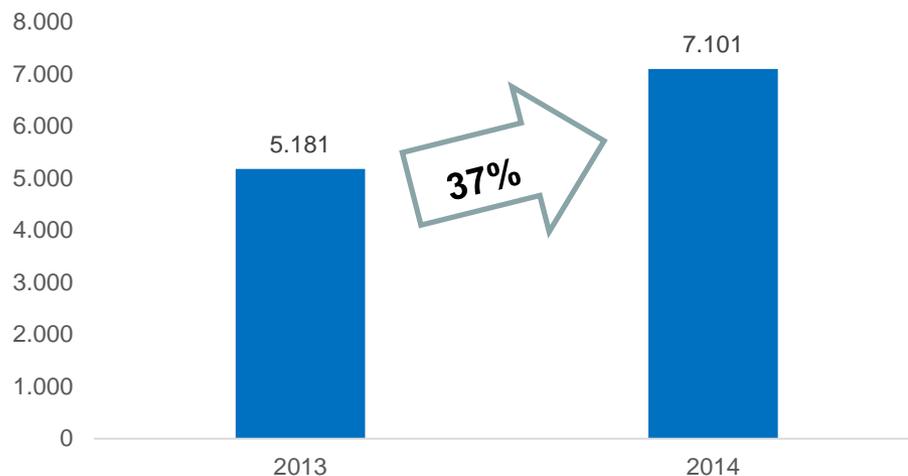
# Ein paar Zahlen

DIRS21 Gesamtumsatz (nach Anreise)

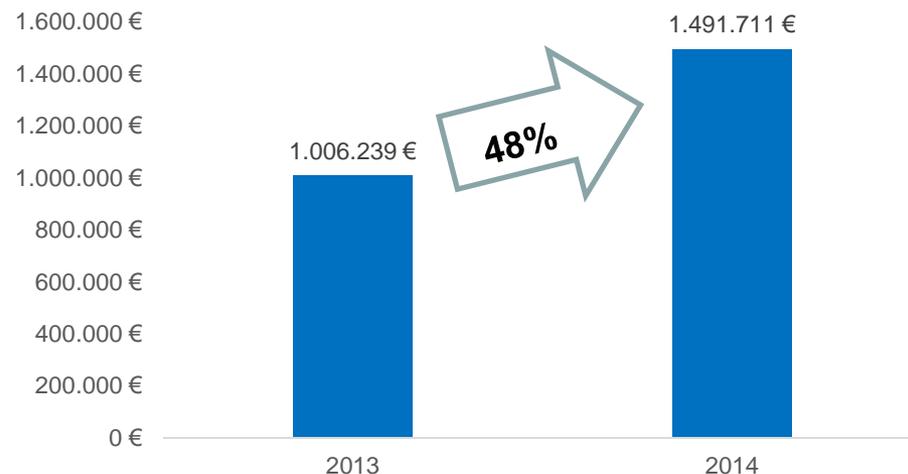


# Ein paar Zahlen

DIRS21 IBE Buchungen Anzahl



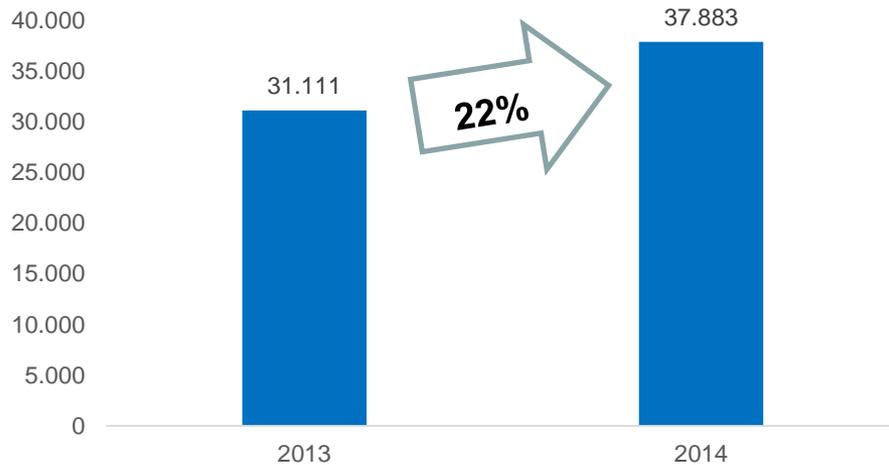
DIRS21 IBE Buchungen Umsatz



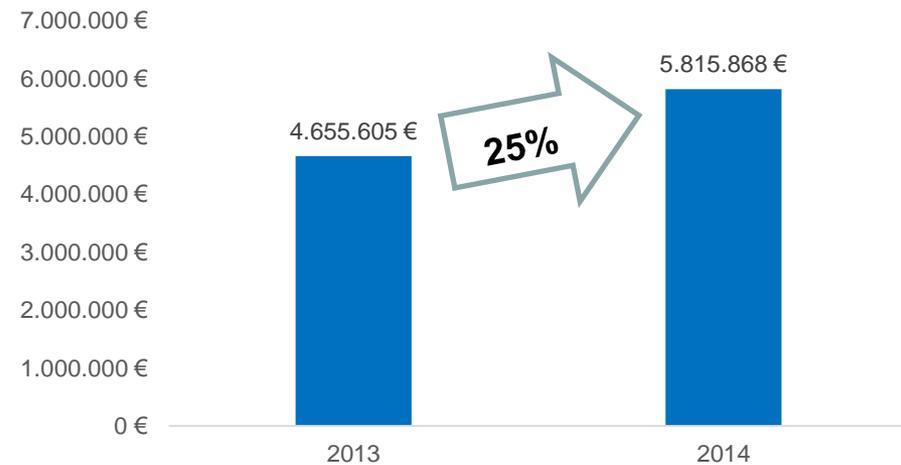
**+ 485.472€ Direktbuchungen**

# Ein paar Zahlen

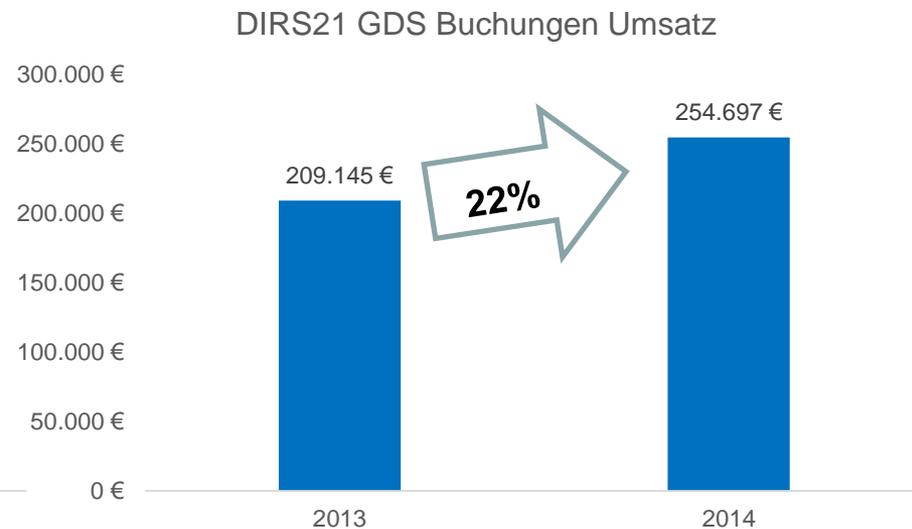
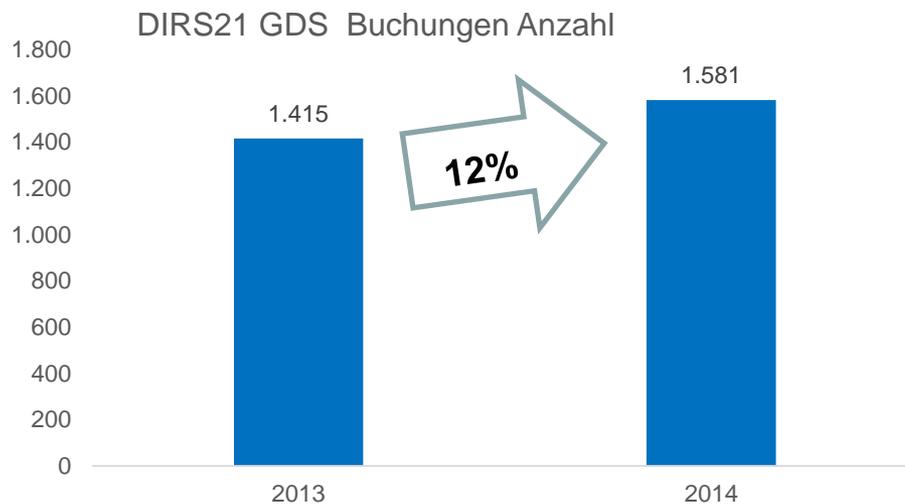
DIRS21 Channelswitch Buchungen Anzahl



DIRS21 Channelswitch Buchungen Umsatz



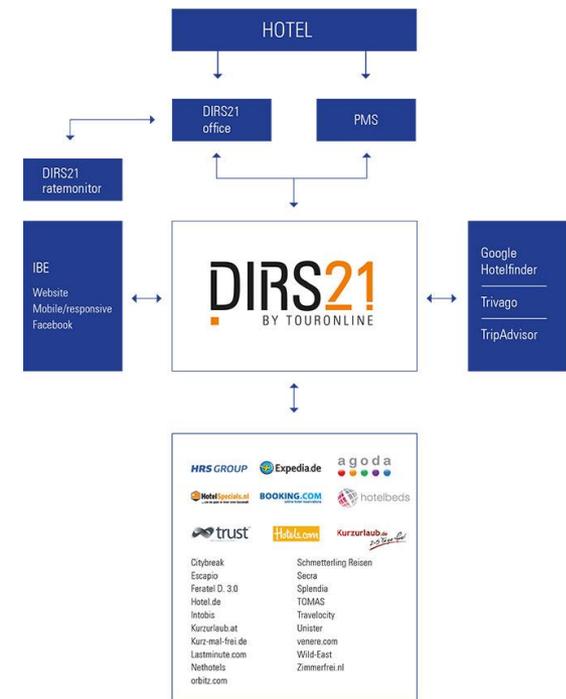
# Ein paar Zahlen



# DIRS21

Folgende Leistungen sind kostenfrei:

- Internet Booking Engine (IBE)
- Mobile IBE
- Facebook Gruppen-IBE
- Flatrate für IBEs
- alle OTA-Schnittstellen (kein CPC-XML)
- GDS-Anbindung via Trust



# iiQ-Check

Alle Features/Module/Schnittstellen sind inklusive!





**Das alles funktioniert nur...**  
**...mit vielen aktiven Mitgliedern &  
einem entsprechenden Marketingbudget**



# Diskussion / Fragen

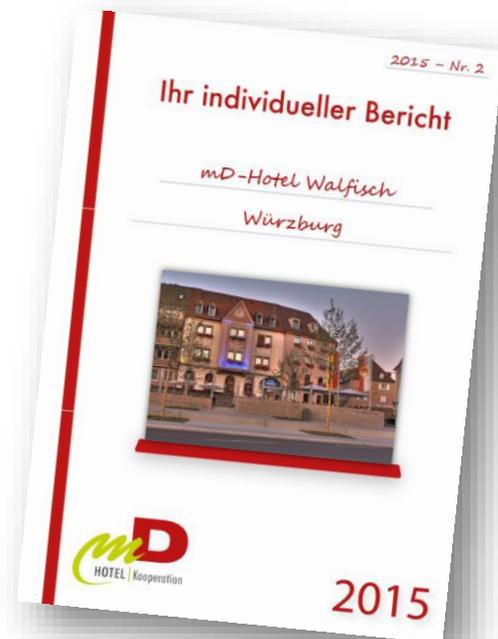


**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit !**

**Gemeinsames Abendessen  
um 19 Uhr**



# Individuelle Reports 2015: Analysen und Optimierungen



# Individuelle Reports 2015

## Analyse/Optimierung

- ✓ Identifizieren von Problembereichen → Optimierungspotenzial aufdecken und gezielt verbessern
  - ✓ Direkter Ansprechpartner
  - ✓ 2 individuelle Berichte in 2015
- 
- Verbessertes Ranking in Google/den Buchungs- und Bewertungsportalen
  - Steigerung der Buchungszahlen

# Individuelle Reports 2015

Themenbereiche, die 2015 analysiert und optimiert wurden:

Bericht Nr. 1:

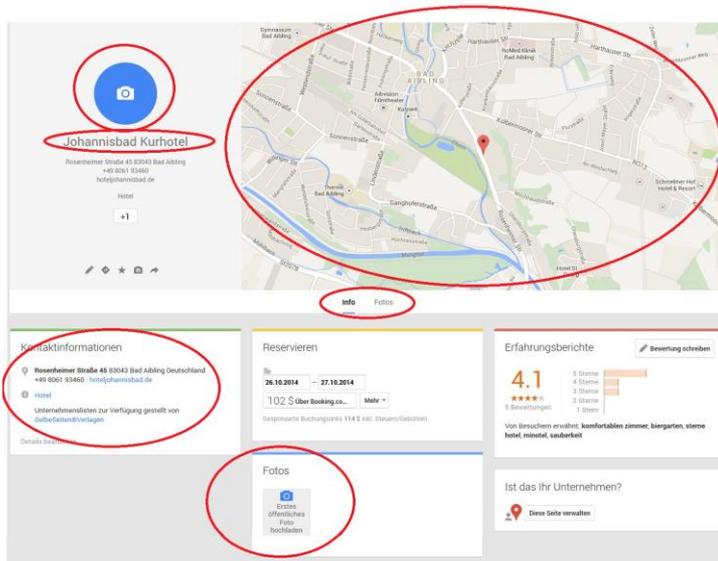
- ✓ Google My Business
- ✓ iiQ-Check

Bericht Nr. 2:

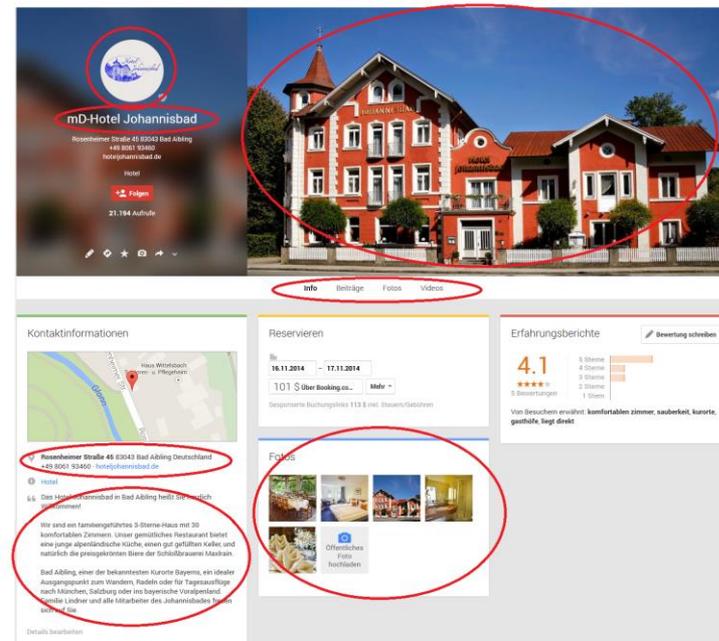
- ✓ DIRS21
- ✓ Website Check: Usability & Technik



# Individuelle Reports 2015

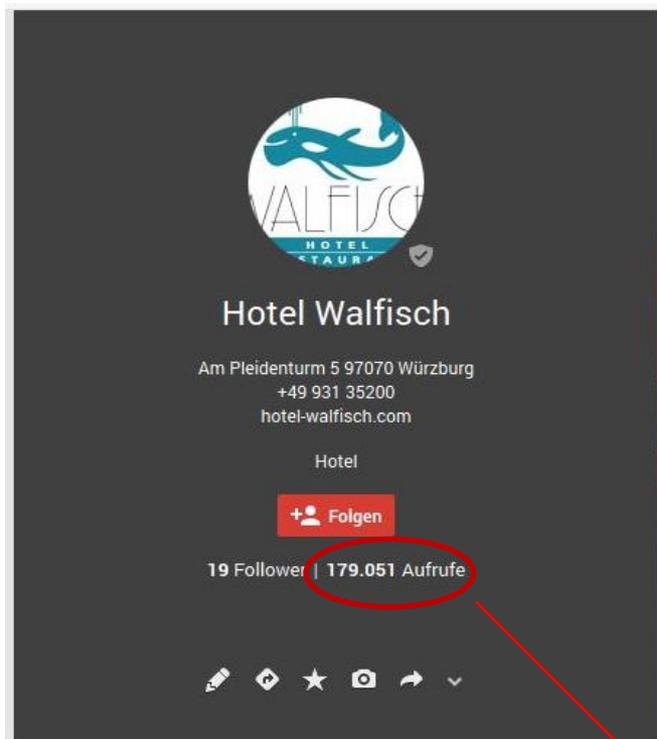


Vorher



Nachher

# Individuelle Reports 2015



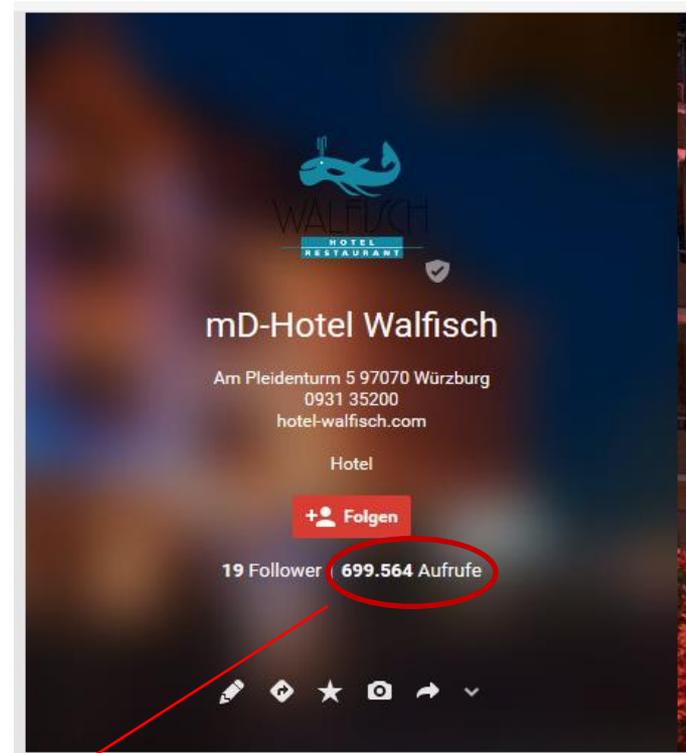
November 2014

520.513  
Aufrufe  
in einem  
Jahr

=

1.426  
Aufrufe  
pro  
Tag!!!

Näherungswerte

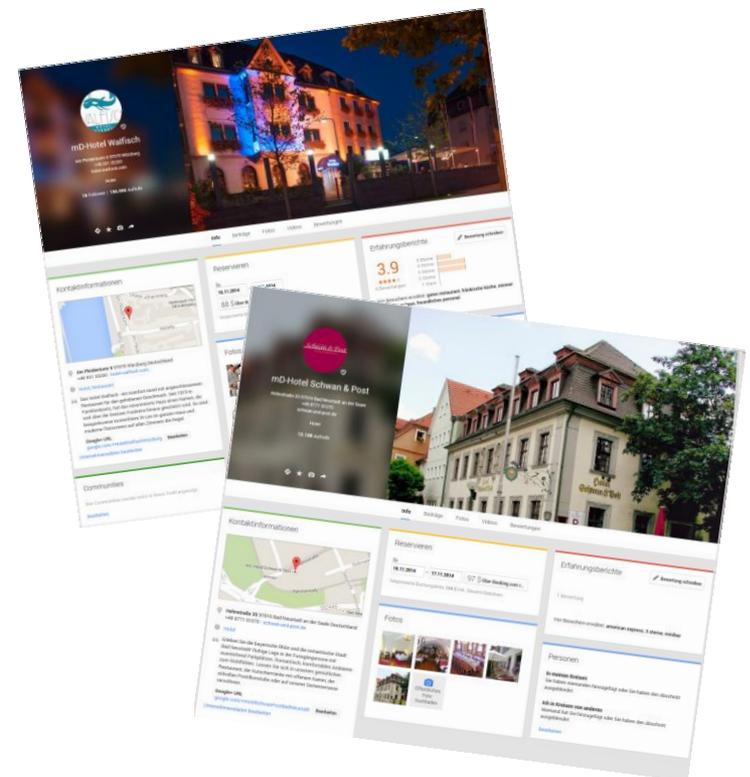


November 2015

# Individuelle Reports 2015

## Ziel:

- ✓ Jedes mD-Hotel hat ein optimales Google My Business Profil
- ✓ Verbessertes Ranking durch ein gut gepflegtes Google Profil



# Individuelle Reports 2015

## Ziel:

- ✓ Individuelle Auswertung mit Optimierungsvorschlägen über die Einbindung des Widget und iFrame

Bsp.: 30,8 % der mD-Hotels haben das iiQ-Check Widget NICHT auf der hotel-eigenen Website integriert



# Individuelle Reports 2015

Best Practise Beispiel

248 Gäste bewerteten uns in den letzten 24 Monaten

86.0%

Empfehlenswert, allerdings sollte man nachts die Fenster geschlossen halten... [mehr](#)

Holiday Check 88% | Zoover 86% | booking.com 80% | va go 78%

1265 weitere Bewertungen auf 4 Portalen

83%

Sie waren unser Gast?

**Bewerten Sie uns!**

Verlinkung des Widget auf das iFrame

Integration Bewertungsmonitoring

mD-Hotel Walfisch  
Am Pleidenturm 5  
D-97070 Würzburg  
Tel: +49 (0) 9 31 / 30 20 0  
E-Mail: walfisch@hotel-walfisch.com

willkommen im **WALFISCH** würzburg

Zimmer buchen | 12.11.2015 | 13.11.2015 | 1 Person | **Buchen** | Stornieren / Umbuchen

Aktuelle Seite: mD-Hotel Walfisch » Gästebewertungen

Weiterempfehlungsrate: **86%**

Bewertungen	01. November 2015 und 248 Gäste
Gesamteindruck	4,2/5
Buchung	4,6/5
Check-In	4,4/5
Rezeption	4,4/5
Zimmer	4,1/5
Badezimmer	4,0/5
Hotelambiente	4,3/5
Frühstück	4,4/5
Restaurant	4,5/5
Hotelbar	4,5/5
Tagung/Konferenzen	4,3/5
Urlauberlebnisse	4,5/5
Check-Out	4,5/5

Textanworten

4/5 | 01. Nov 2015  
Ein etwas in die Jahre gekommenes Haus, Einzelzimmer kein Küchendienst zog immer durch die Treppenhau, insbesondere der gebotene Frühstücksspeck, Sehr guter und aufmerksamer Service! Umfangreiches schmackhaftes Frühstück, Sonderwünsche wurden umgehend erfüllt. Insgesamt angenehmer Aufenthalt in einer Top-Lage.

5/5 | 24. Okt 2015  
Von der Ankunft bis zur Abreise ein perfekter Aufenthalt

# Individuelle Reports 2015

## Ziel:

- ✓ Optimale Darstellung der Zusatzleistungen & Zimmer über das Buchungssystem DIRS21



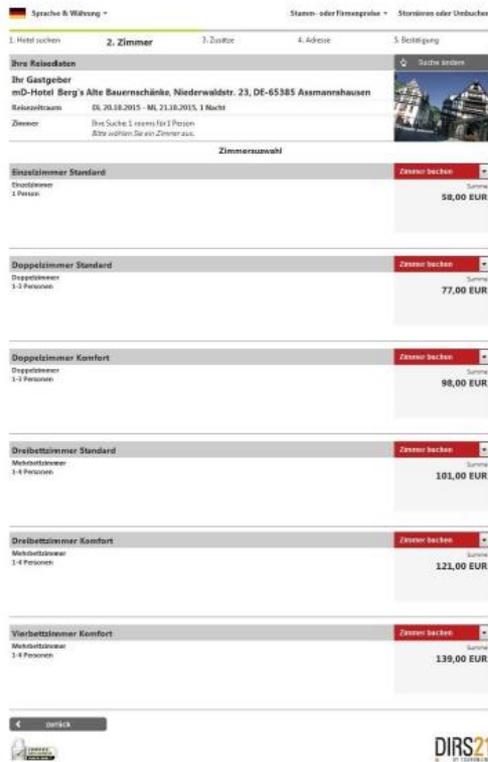
- ✓ Fotos & zweisprachige Beschreibungen

Stammdaten - Zimmertypen

ID	Name	Vererbung	Zimmertypen	Belegung (min.)	Belegung (max.)	Standardbelegung	DIRS21 channelswitch	
10	 Einzelzimmer	--	Einzelzimmer	1	1	1	ja 	
20	 Doppelzimmer	--	Doppelzimmer	1	2	2	ja 	
11	 Doppelzimmer zur Einzelnutzung	erbt von Doppelzimmer (20)	Einzelzimmer	1	1	1	ja 	
21	 Zweibettzimmer	--	Doppelzimmer	1	2	2	ja 	
13	 King Size	--	Einzelzimmer	1	1	1	ja 	
31	 Triple	--	Mehrbettzimmer	1	3	3	ja 	
12	 Einzelzimmer Pro mD	erbt von Einzelzimmer (10)	Einzelzimmer	1	1	1	nein 	
22	 Doppelzimmer Pro mD	--	Doppelzimmer	1	2	2	nein 	
14	 Doppelzimmer zur Einzelnutzung Pro mD	erbt von Doppelzimmer Pro mD (22)	Einzelzimmer	1	1	1	nein 	
30	 Triple Pro mD	erbt von Triple (31)	Mehrbettzimmer	1	3	3	nein 	

# Individuelle Reports 2015

VORHER



**Sprache & Währung** | **Stamm- oder Firmenpreise** | **Stornieren oder Umbuchen**

1. Hotel suchen | **2. Zimmer** | 3. Zusatz | 4. Adresse | 5. Bestätigung

**Ihre Reisedaten**

Ihr Gastgeber  
mD-Hotel Berg's Alte Bauernschnke, Niederwaldstr. 23, DE-65385 Assmannshausen

Reisezeitraum: Di, 20.10.2015 - Mi, 21.10.2015, 1 Nacht

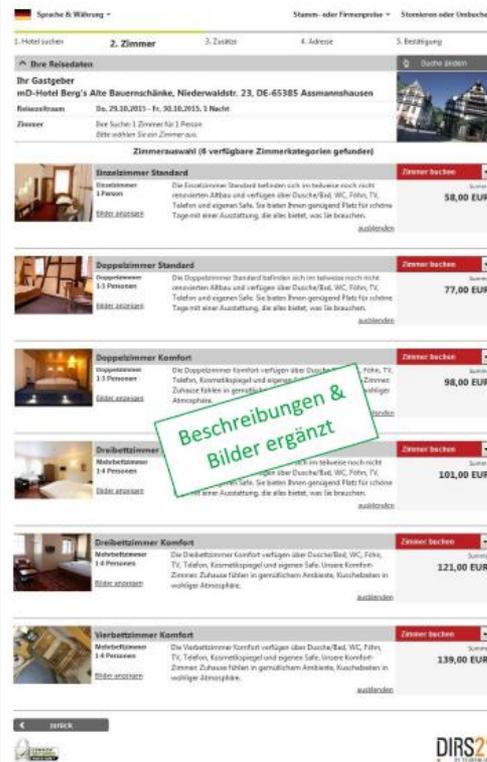
Zimmer: Ihre Suche: 1 Zimmer für 1 Person  
Bitte wählen Sie ein Zimmer aus.

**Zimmersauswahl**

Zimmerkategorie	Personen	Preis (EUR)
Einzelzimmer Standard	1 Person	58,00 EUR
Doppelzimmer Standard	1-2 Personen	77,00 EUR
Doppelzimmer Komfort	1-2 Personen	98,00 EUR
Dreibettzimmer Standard	1-4 Personen	101,00 EUR
Dreibettzimmer Komfort	1-4 Personen	121,00 EUR
Vierbettzimmer Komfort	1-6 Personen	139,00 EUR

DIRS21

NACHHER



**Sprache & Währung** | **Stamm- oder Firmenpreise** | **Stornieren oder Umbuchen**

1. Hotel suchen | **2. Zimmer** | 3. Zusatz | 4. Adresse | 5. Bestätigung

**Ihre Reisedaten**

Ihr Gastgeber  
mD-Hotel Berg's Alte Bauernschnke, Niederwaldstr. 23, DE-65385 Assmannshausen

Reisezeitraum: Di, 20.10.2015 - Fr, 30.10.2015, 1 Nacht

Zimmer: Ihre Suche: 1 Zimmer für 1 Person  
Bitte wählen Sie ein Zimmer aus.

**Zimmersauswahl (8 verfügbare Zimmerkategorien gefunden)**

Zimmerkategorie	Personen	Preis (EUR)
Einzelzimmer Standard	1 Person	58,00 EUR
Doppelzimmer Standard	1-2 Personen	77,00 EUR
Doppelzimmer Komfort	1-2 Personen	98,00 EUR
Dreibettzimmer Standard	1-4 Personen	101,00 EUR
Dreibettzimmer Komfort	1-4 Personen	121,00 EUR
Vierbettzimmer Komfort	1-6 Personen	139,00 EUR

*Beschreibungen & Bilder ergänzt*

DIRS21

Optimierte Darstellung

- ✓ [www.md-hotels.de](http://www.md-hotels.de)
- ✓ hoteleigene Website



# Individuelle Reports 2015

## Ziel:

- ✓ Detaillierte Analyse der Website im Bereich Usability und Technik
- ✓ Optimierungspotenzial aufdecken, Benutzerfreundlichkeit verbessern und dadurch Direktbuchungen steigern

# Individuelle Reports 2015

## Usability:

### Kontakt

Wenn Sie Fragen zu unseren Produkten oder unserer Firma haben, so können Sie per E-Mail, Telefon oder auf dem Postweg Kontakt zu uns aufnehmen. Alternativ können Sie auch das untenstehende Formular nutzen, um uns zu kontaktieren.

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.

Bitte geben Sie Ihre Daten ein:

Vorname:  Name:

E-Mail:  Ort:

Straße:

Land:

Telefon:

Kontaktieren Sie mich via:  E-Mail  Telefon

Kommentar:

Abschicken

[Zurück zur Homepage](#)

- ✓ Navigation
- ✓ Kontaktformular
- ✓ Impressum
- ✓ Social Media
- ✓ iiQ-Check



Z1B7632-350x220.jpg

a.b.-193-001-350x220.jpg

✓ Online-Buchbarkeit?

✓ Bilder/Videos

# Individuelle Reports 2015

## Usability:

✓ Attraktivität der Seiten

Das Hotel **Allgäu erleben**

Sie sind hier: [Das Hotel](#) » [Tagungen](#)

**Tagungen**

Tagungspauschale:

- 1 x Übernachtung inkl. Frühstücksbuffet im Einzelzimmer (Doppelzimmer als Einzelzimmer)
- 2 x Kaffeepausen
- 2-Gang-Mittagsmenü und 3-Gang-Abendmenü

ab 79,- Euro pro Person inkl. Tagungsraum und Technik (Flipchart, Overhead, 2x Pinwand) zuzüglich Kurtaxe 1,90 Euro pro Person bei Übernachtung

Bitte fördern Sie unverbindlich Ihr Angebot an und informieren Sie uns bitte direkt über Ihre Wünsche, damit wir diese berücksichtigen können.

Katrin Krautheimer  
Jupiterstr. 9  
87484 Nesselwang  
Tel.: +49-(0)8361-9204-0  
Fax: +49-(0)8361-9204-40  
info@alpenrose.de

© 2015 Katrin Krautheimer  
imarenum

Das Hotel Johannabad in Bad Abbing heisst Sie herzlich Willkommen...

„Wir sind ein familiengeführtes 3-Sternen-Haus mit 30 komfortablen Zimmern. Unser geräumiges Restaurant ist auch internationaler Küche, unser gut gepflegter Garten und natürlich die traumhaften Ausblicke ins Oberrheinische Weinland.“

Bad Abbing, nahe der historischen Kurorte Baisers, ein ideale Ausgangsbasis zum Skifahren. Praktisch alle Tagesspaziergänge sind kostenlos. Beratung über den besten geeigneten Transfer-Service von und zum Hotel Johannabad kann sich auf Sie.

Anreise mit dem Auto | Anreise mit der Bahn | Lage und Auf

Wir laden Sie ein, uns und unser Hotel und den Ferienpark mit seinen tollen Angeboten und Möglichkeiten zu entdecken. Die Sports- und die Spa- und Wellness-Angebote sind unser Thema. Bitte entdecken Sie auch unser Open Air Meer und unsere Wellness-Bäder.

Ferienpark: **THAL GRÖHN & CO.**  
Ferienpark: **THAL GRÖHN & CO.**  
Ferienpark: **THAL GRÖHN & CO.**

Herzlich Willkommen im Ferienpark Bodetal und in der Sagenwelt des Harzes!

✓ mD-Branding?







# Individuelle Reports 2015

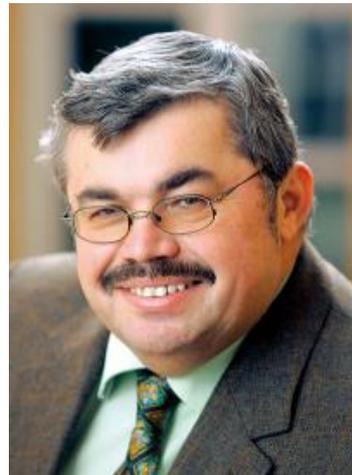
**Detaillierte Besprechung der Reports nach der Kaffeepause !**



# **Regularien der Mitgliederversammlung Siegfried Gallus & Georg Glas**



# Bericht des 1. Vorsitzenden



# Finanzbericht



# Kassenprüfungsbericht



# Entlastung der Vorstandschaft



# Ausblick 2016/2017



# Beschlussfassung



# Verschiedenes & Anträge





# **Einzelberatung anhand der Hotel-Reports**

**Analysen und Optimierungen bei OTAs, Google,  
DIRS21, Hotel-Website, iiQ-Check, etc.**



**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit !**

**Gemeinsames Mittagessen  
um 13 Uhr**

